



Datum: 14.06.2016 07:05

Medij: tanjug.rs

Link: <http://www.tanjug.rs/full-view.aspx?izb=251633>

Autor:

Teme: TGI; Simeon Comokos (Tsomokos)

Naslov: Comokos: Superbrend priznanje za najbolje firme

1292

Direktor TGI grupe Simeon Comokos izjavio je večeras, uoči dodelje priznanja Superbrendovi, da je to svojevrsni oskar za marketing koji će dobiti oni koji su napravili najbolji posao u poslednje dve godine.BEOGRAD - Direktor TGI grupe Simeon Comokos izjavio je večeras, uoči dodelje priznanja Superbrendovi, da je to svojevrsni oskar za marketing koji će dobiti oni koji su napravili najbolji posao u poslednje dve godine.On je, u izjavi Tanjugu, podukao da je važno za kompanije da dobiju priznanje "Superbrend", jer je to priznanje za one koji su odlično radili u poslednje dve godine.Comokos naglašava da se radi o veoma bitnom priznanju za kompanije, podsetivši da se program "Superbrend" odvija u više od 70 zemalja, širom sveta, od Bliskog Istoka, preko Europe, Amerike i Južne Afrike."Odaćemo priznanje različitim kategorijama, koje dodelujemo treći put", kazao je Comokos dodajući da je neophodno da se podrži privatni sektor u Srbiji.Kriterijumi za dobijanje statusa "Superbrend Serbia" zasnovani su na tri osobine brenda - prepoznatljivost i ugled, dugogodišnja doslednost i pouzdanost i korporativna odgovornost, odnosno odgovorno poslovanje."Superbrend" je prvi put u Srbiji pokrenuo TGI grup internešenel 2007.godine, kao način da se oda priznanje najjačim brendovima u zemlji.



Datum: 13.06.2016
Medij: Prva televizija
Emisija: 150 minuta
Autori: Redakcija
Teme: TGI

Naslov: Gost Toplica Spasojević

	Početak	Trajanje
Emissija	13.06.2016 14:00:00	150:00
Prilog	13.06.2016 15:50:00	5:09

3678

Spiker

Vreme je za našeg sledećeg gosta. Toplica Spasojević je gost 150 minuta. Pričamo o manifestaciji Super brands , dodela nagrada je večeras a vi Toplice kao predsednik stručnog saveta pravi ste gost na ovu temu. Hvala najlepše što ste nam došli. Treći put se dodeljuju nagrade za najuspešnije brendove. Da li je teško brendovima i kompanijama da ispunе te uslove.

Toplica Spasojević, predsednik Saveta Superbrands

Naravno da je teško u moru brendova danas imate hiperprodukciju proizvoda i brendova. U toj šumi ili džungli treba odabratи pravi. Potrošač ima neke predispozicije da izabere ali treba mu pomoći jasnim i čvrstim kriterijumima koji treba da ispuni jedan trend da bi bio super brend.

Spiker

Koji su to kriterijumi, šta se gleda.

Toplica Spasojević, predsednik Saveta Superbrands

Pre svega se gleda dugoročnost u opstajanju u toj bari punoj krokodila, drugo kvalitet i cena i treće brendovi ili njihovi vlasnici kompanija moraju da budu društveno odgovorni, da pokažu odnos prema ekologiju, donatorstvu, da su dobri građani u zemlji u kojoj radi. Mi to sve sagledavamo iz različitih uglova i na kraju se opredelimo ko bi mogao da bude superbrend.

Spiker

Za jednu malu zemlju i za zemlju u kojoj se privreda tek razvija nije malo tih brendova. Korporativni super brend Srbije dobio je 245 kompanija.

Toplica Spasojević, predsednik Saveta Superbrands

Proces je sledeće od hiljade i hiljade brendova koji postoje na našem tržištu mi smo odabrali da 1600 zadovoljavaju kriterijume, pre svega su to ili velike korporacije ili su to stvarno kvalitetni proizvodi. Onda je naš savet koji se sastoji od 15 članova gde su ljudi izabrani iz različitih oblasti društvenog života od stručnjaka za marketing da predstavnika državnih institucija i nezavisnih analitičara mi smo iz različitih uglova sagledavali i u nekoliko iteracija sveli broj brendova na 240. Paralelno sa nama Ninamedia je napravila jedan uzorak od 1000 ljudi i po njihovom mišljenju takođe sučelili našem mišljenju gde je naš stav vredeo 50% a 50% je vredelo jedno telo nedefinisano iz naše zemlje, Na taj način kada smo sabrali sve izabrali smo da u 34 kategorije,tako smo definisali oblasti iz kojih možemo da definišemo brendove a to je od prehrane do štampanih medija, pa do restorana.

Spiker

I do televizija. Ja sam htela da vas pitam na koji način naše dve televizije TV Prva i TV B92 ispunile uslove i postale nosioci tog obeležja.

Toplica Spasojević, predsednik Saveta Superbrands

Kao što sam reko to važi i za ostave na tržištu da imate ugled, kvalitet, i da vas gledaoci žele. To su ovih 1000 ispitanika i mi kao stručno telo zaokruživali smo od desetina i desetina potencijalnih kandidata i tako smo sveli to u po 7 brendova u svakoj od ovih kategorija koje mogu da ponesu to priznanje a dodelujemo u dve kategorije domaći proizvodi i strani proizvod naslov to je ukupni pobednik u svemu tone i inovativni brend.

Spiker

Za kraj imate li povratnu informaciju koliko to kompanijama znači, koliko je to nešto što je već prepoznatljivo , koliko one smatraju da će im to obeležje superbrenda pomoći u daljem delovanju.

Toplica Spasojević, predsednik Saveta Superbrands

Definitivno to je jedan dokaz o kvalitetu, ipak stručno mišljenje žirija i publike dokazuje da u moru brendova koje imamo ova medalja i priznanje znači. Daču vam primer, u Americi postoji 85000 etiketa brendova za vino, i jedan naš poznati vinar odavde je dobio jednu nagradu i možete zamisliti kada dobijete takvu nagradu da ga izdvaja od onih 85000. Ovde u nekoliko hiljada brendova kada dobijete titulu ovako ozbiljne organizacije sigurno da nešto znači.

Spiker

Hvala Vam na gostovanju i lep provod večeras na dodeli nagrada.





Datum: 13.06.2016 07:05

Medij: Tanjug

Link: www.tanjug.rs

Autori:

Teme: TGI

Naslov: **Tanjug dobitnik statusa Superbrend Serbia**

839

Novinska agencija Tanjug jedan je od dobitnika korporativne nagrade koju je večeras uručio "Superbrend Srbija" 2015/2016. u kategoriju mediji i izdavaštvo.

U ovoj kategoriji, inicijalno je prijavljeno 53 firme, od kojih je osam dobilo ovo prestižno priznanje.

Kriterijumi za dobijanje statusa "Superbrend Serbia" zasnovani su na tri osobine brenda - prepoznatljivost i ugled, dugogodišnja doslednost i pouzdanost i korporativna odgovornost, odnosno odgovorno poslovanje.

Među osam najboljih su, pored Tanjuga, TV B92-Antena Group Serbia, Kreativni centar, Laguna, Politika AD, RTS, TV Prva - Antena Group Serbia i Vulkan izdavaštvo.

Najviše glasova u ovoj kategoriji dobila je izdavačka kuća Laguna, a nagradu je primio vlasnik i direktor Dejan Papić.

"Superbrend" je prvi put u Srbiji pokrenuo TGI grup internešenel 2007.godine.



Datum: 14.06.2016 07:05
Medij: Tanjug
Link: www.tanjug.rs
Autor: TANJUG
Teme: TGI

Naslov: Uručena priznanja Superbrend Srbija

2532

Uručena priznanja Superbrend Srbija

BEOGRAD, 13. juna (Tanjug) - Prestižna priznanja "Superbrend Srbija" 2015./2016. uručena su večeras najboljim kompanijama koja posluju u Srbiji, a među glavni dobitnici su Imlek, Britiš amerikan tobako (BAT), Er Srbija, ali i ženska košarkaška reprezentacija za izuzetne rezultate u sportu.

Kompanija BAT dobitnik je "Golden Superbrend" priznanja u svim kategorijama kao multinacionalna kompanija koja posluje u Srbiji, dok je Imlek srpska kompanija dobitnik "Golden Suprebrend-a".

Specijalnu "Golden Superbrend" nagradu za inovacije dobila je Srpska akademija nauka i umetnosti (SANU), dok je specijalno priznanje za supešno poslovanje pripalo "Er Srbiji".

"Golden Superbrend" nagradu za izvanredna dostignuća u sportu dobila je ženska košarkaška reprezentacija Srbije.

Standardne nagrade "Superbrend" dodeljene su najuspešnijim kompanijama u 34 kategorije, među kojima su, primera radi, Knjaz Miloš, "Hleb i Kifle", Apatinska pivara, Imlek, Bambi, BAT, Tetrapak, Tigar korporacija, Eliksir Zorka...

Nagrade su još dobili Airport City, Energoprojekt, Lilly doregerije, Mona, Forma Ideale, Gorenje, Aerodrom „Nikola Tesla”; Telekom Srbija...

Kriterijumi za dobijanje statusa "Superbrend Serbia" zasnovani su na tri osobine brenda - prepoznatljivost i ugled, dugogodišnja doslednost i pouzdanost i korporativna odgovornost, odnosno odgovorno poslovanje.

Stručni Savet Korporativni Superbrendovi Srbije 2015/2016.ima 16 članova, a predsedavajući je predsednik ITM grupe i predsednik Udruženja korporativnih direktora Srbije Toplica Spasojević.

U stručnom Savetu je i diektorka novinske agencije Tanjug Branka Žukić, izvršna direktorka Srpske asocijacije menadžera Jelena Bulatović i izvršni direktor stranih investitora Ana Kirtel, kao i profesor Ekonomskog fakulteta Ilija Vujačić, zatim predsednica Udruženja poslovnih žena Srbije Sanja Popović-Pantić, generalni direktor Prva TV Dragan Nenadović.

U Savetu su i generalni direktori opšte bolnice Belmedic Jasmina Knežević, predsednik UO i suvlasnik MMS communication Srbia Miša Lukić, izvršni direktor NALED-a Violeta Jovanović, osnivač i predsednik "Foreign investor services" Milan Parivodić, generalni direktor ATTICA medija Danijela Jovanović, zatim osnivač i generalni direktor Mokrogorske škole menadžmenta Srđan Janićijević, predsednik Unije poslodavaca Srbije Nebojša Atanacković, pokrajinski sekretar za međuregionalnu saradnju i lokalnu samoupravu Vojvodine Branislav Bugarski i vd direktor SIEPA Nenad Bijelogrlić.



Datum: 14.06.2016 07:05

Medij: Tanjug

Link: www.tanjug.rs

Autori: TANJUG

Teme: TGI

Naslov: Uručena priznanja Superbrend Srbija

1049

Spasojević izrazio je zadovoljstvo velikim odzivom kompanija.

"Prvo smo skenirali oko 1.600 kompanija, onda izabrali u 34 kategorije najbolje", rekao je Spasojević naglasio da je nagrada dokaz da te kompanije rade po najvišim svetskim standardima, da su društveno odgovorne, odgovorne prema ekologiji, a s druge strane je sigurnost u njihov kvalitet važan za potrošače.

On je istakao da su, u doba kada imamo hiperprodukciju, potrošači zbumjeni u silnoj ponudi, te da ih ova nagrada usmerava ka pravim vrednostima.

"Mi smo gledali i kvalitet firme, nagradili smo predanost ka istraživanju i kreiranju novih proizvoda, ali i odnos cene i kvaliteta. U Srbiji ljudi vole kvalitetne proizvode. Mi smo 60-70-tih godinama znali da izaberemo i bili smo visoko vrednovani u Evropi kao ljudi visokog ukusa. Ovom nagradom želimo da one prouzvođače koji su se držali visokih kriterijuma nagradimo, i pošaljemo potrošačima poruku da su oni najbolji", poručio je Spasojević.

"Superbrend" je prvi put u Srbiji pokrenuo TGI grup internešenel 2007. godine.



Datum: 14.06.2016 07:05
Medij: tanjug.rs
Link: <http://www.tanjug.rs/full-view.aspx?izb=251656>
Autori:
Teme: TGI

Naslov: Tanjug dobitnik statusa Superbrend Serbia

1013

Novinska agencija Tanjug jedan je od dobitnika korporativne nagrade koju je večeras uručio "Superbrend Srbija" 2015/2016. u kategoriju mediji i izdavaštvo.BEOGRAD - Novinska agencija Tanjug jedan je od dobitnika korporativne nagrade koju je večeras uručio "Superbrend Srbija" 2015/2016. u kategoriju mediji i izdavaštvo.U ovoj kategoriji, inicijalno je prijavljeno 53 firme, od kojih je osam dobilo ovo prestižno priznanje.Kriterijumi za dobijanje statusa "Superbrend Serbia" zasnovani su na tri osobine brenda - prepoznatljivost i ugled, dugogodišnja doslednost i pouzdanost i korporativna odgovornost, odnosno odgovorno poslovanje.Medju osam najboljih su, pored Tanjuga, TV B92-Antena Group Serbia, Kreativni centar, Laguna, Politika AD, RTS, TV Prva - Antena Group Serbia i Vulkan izdavaštvo.Najviše glasova u ovoj kategoriji dobila je izdavačka kuća Laguna, a nagradu je primio vlasnik i direktor Dejan Papić."Superbrend" je prvi put u Srbiji pokrenuo TGI grup internešenel 2007.godine.FOTO TANJUG/RADE PRELIĆ



Detum: 14.06.2016 13:13
Medij: tanjug.rs
Link: <http://www.tanjug.rs/full-view.aspx?izb=251659>
Autori:
Teme: TGI

Naslov: Uručena priznanja Superbrend Srbija

1580



Prestižna priznanja "Superbrend Srbija" 2015./2016. uručena su najboljim kompanijama koja posluju u Srbiji, a među glavni dobitnici su Imlek, Britiš ameriken tobako (BAT), Er Srbija, ali i ženska košarkaška reprezentacija za izuzetne rezultate u sportu.

BEOGRAD - Prestižna priznanja "Superbrend Srbija" 2015./2016. uručena su večeras najboljim kompanijama koja posluju u Srbiji, a među glavni dobitnici su Imlek, Britiš ameriken tobako (BAT), Er Srbija, ali i ženska košarkaška reprezentacija za izuzetne rezultate u sportu.

Kompanija BAT dobitnik je "Golden Superbrend" priznanja u svim kategorijama kao multinacionalna kompanija koja posluje u Srbiji, dok je Imlek srpska kompanija dobitnik "Golden Suprebrend-a".

Specijalnu "Golden Superbrend" nagradu za inovacije dobila je Srpska akademija nauka i umetnosti (SANU), dok je specijalno priznanje za supešno poslovanje pripalo "Er Srbiji".

"Golden Superbrend" nagradu za izvanredna dostignuća u sportu dobila je ženska košarkaška reprezentacija Srbije.

Standardne nagrade "Superbrend" dodeljene su najuspešnijim kompanijama u 34 kategorije, među kojima su, primera radi, Knjaz Miloš, "Hleb i Kifle", Apatinska pivara, Imlek, Bambi, BAT, Tetrapak, Tigra korporacija, Eliksir Zorka...

Nagrade su još dobili Airport City, Energoprojekt, Lilly doregerije, Mona, Forma Ideale, Gorenje, Aerodrom „Nikola Tesla”; Telekom Srbija...

Kriterijumi za dobijanje statusa "Superbrend Serbia" zasnovani su na tri osobine brenda - prepozнатljivost i ugled, dugogodišnja doslednost i pouzdanost i korporativna odgovornost, odnosno



Datum: 14.06.2016 13:13
Medij: tanjug.rs
Link: <http://www.tanjug.rs/full-view.aspx?izh=251659>
Autor:
Teme: TGI

Naslov: Uručena priznanja Superbrend Srbija

2206

odgovorno poslovanje.

Stručni Savet Korporativni Superbrendovi Srbije 2015/2016.ima 16 članova, a predsedavajući je predsednik ITM grupe i predsednik Udruženja korporativnih direktora Srbije Toplica Spasojević.

U stručnom Savetu je i diektorka novinske agencije Tanjug Branka Đukić, izvršna direktorka Srpske asocijacije menadžera Jelena Bulatović i izvršni direktor stranih investitora Ana Kirtel, kao i profesor Ekonomskog fakulteta Ilija Vujačić, zatim predsednica Udruženja poslovnih žena Srbije Sanja Popović-Pantić, generalni direktor Prva TV Dragan Nenadović.

U Savetu su i generalni direktor opšte bolnice Belmedic Jasmina Knežević, predsednik UO i suvlasnik MMS communication Srbia Miša Lukić, izvršni direktor NALED-a Violeta Jovanović, osnivač i predsednik "Foreign investor services" Milan Parivodić, generalni direktor ATTICA medija Danijela Jovanović, zatim osnivač i generalni direktor Mokrogorske škole menadžmenta Srđan Janićijević, predsednik Unije poslodavaca Srbije Nebojša Atanacković, pokrajinski sekretar za međuregionalnu saradnju i lokalnu samoupravu Vojvodine Branislav Bugarski i vd direktor SIEPA Nenad Bijelogrlić.

Spasojević izrazio je zadovoljstvo velikim odzivom kompanija.

"Prvo smo skenirali oko 1.600 kompanija, onda izabrali u 34 kategorije najbolje", rekao je Spasojević naglasio da je nagrada dokaz da te kompanije rade po najvišim svetskim standardima, da su društveno odgovorne, odgovorne prema ekologiji, a s druge strane je sigurnost u njihov kvalitet važan za potrošače.

On je istakao da su, u doba kada imamo hiperprodukciju, potrošači zbumjeni u silnoj ponudi, te da ih ova nagrada usmerava ka pravim vrednostima.

"Mi smo gledali i kvalitet firme, nagradili smo predanost ka istraživanju i kreiranju novih proizvoda, ali i odnos cene i kvaliteta. U Srbiji ljudi vole kvalitetne proizvode. Mi smo 60-70-th godinama znali da izaberemo i bili smo visoko vrednovani u Evropi kao ljudi visokog ukusa. Ovom nagradom želimo da one prouzvođače koji su se držali visokih kriterijuma nagradimo, i pošaljemo potrošačima poruku da su oni najbolji", poručio je Spasojević.

"Superbrend" je prvi put u Srbiji pokrenuo TGI grup internešenel 2007. godine.



Datum: 14.06.2016 13:13

Medij: Tanjug

Link: www.tanjug.rs

Autori:

Teme: TGI

Naslov: **Tanjug dobitnik statusa Superbrend Serbia**

865

BEOGRAD, 14. juna (Tanjug) - Novinska agencija Tanjug jedan je od dobitnika korporativne nagrade koju je uručio "Superbrend Srbija" 2015/2016. u kategoriju mediji i izdavaštvo.

U ovoj kategoriji, inicijalno je prijavljeno 53 firme, od kojih je osam dobilo ovo prestižno priznanje.

Kriterijumi za dobijanje statusa "Superbrend Serbia" zasnovani su na tri osobine brenda - prepoznatljivost i ugled, dugogodišnja doslednost i pouzdanost i korporativna odgovornost, odnosno odgovorno poslovanje.

Među osam najboljih su, pored Tanjuga, TV B92-Antena Group Serbia, Kreativni centar, Laguna, Politika AD, RTS, TV Prva - Antena Group Serbia i Vulkan izdavaštvo.

Najviše glasova u ovoj kategoriji dobila je izdavačka kuća Laguna, a nagradu je primio vlasnik i direktor Dejan Papić.

"Superbrend" je prvi put u Srbiji pokrenuo TGI grup internešenel 2007.godine.





Datum: 14.06.2016 13:13

Medij: www.kmatica.com

Link: <http://kmatica.com//vest/tanjug-dobitnik-statusa-superbrend-serbia/41164>

Autori: TANJUG

Teme: TGI

Naslov: Tanjug dobitnik statusa Superbrend Serbia

673



U ovoj kategoriji, inicijalno je prijavljeno 53 firme, od kojih je osam dobilo ovo prestižno priznanje. Kriterijumi za dobijanje statusa "Superbrend Serbia" zasnovani su na tri osobine brenda - prepozнатljivost i ugled, dugogodišnja doslednost i pouzdanost i korporativna odgovornost, odnosno odgovorno poslovanje. Među osam najboljih su, pored Tanjuga, TV B92-Antena Group Serbia, Kreativni centar, Laguna, Politika AD, RTS, TV Prva - Antena Group Serbia i Vulkan izdavaštvo. Najviše glasova u ovoj kategoriji dobila je izdavačka kuća Laguna, a nagradu je primio vlasnik i direktor Dejan Papić. "Superbrend" je prvi put u Srbiji pokrenuo TGI grup internešenel 2007.godine.





Datum: 15.06.2016 06:51

Medij: tanjug.rs

Link: <http://www.tanjug.rs/full-view.aspx?izh=251656>

Autori:

Teme: Superbrend Srbija/Superbrand Serbia; TGI

Naslov: Tanjug dobitnik statusa Superbrend Serbia

997

Novinska agencija Tanjug jedan je od dobitnika korporativne nagrade koju je uručio "Superbrend Srbija" 2015/2016. u kategoriju mediji i izdavaštvo.BEOGRAD - Novinska agencija Tanjug jedan je od dobitnika korporativne nagrade koju je uručio "Superbrend Srbija" 2015/2016. u kategoriju mediji i izdavaštvo.U ovoj kategoriji, inicijalno je prijavljeno 53 firme, od kojih je osam dobilo ovo prestižno priznanje.Kriterijumi za dobijanje statusa "Superbrend Serbia" zasnovani su na tri osobine brenda - prepoznatljivost i ugled, dugogodišnja doslednost i pouzdanost i korporativna odgovornost, odnosno odgovorno poslovanje.Medu osam najboljih su, pored Tanjuga, TV B92-Antena Group Serbia, Kreativni centar, Laguna, Politika AD, RTS, TV Prva - Antena Group Serbia i Vulkan izdavaštvo.Najviše glasova u ovoj kategoriji dobila je izdavačka kuća Laguna, a nagradu je primio vlasnik i direktor Dejan Papić."Superbrend" je prvi put u Srbiji pokrenuo TGI grup internešenel 2007.godine.FOTO TANJUG/RADE PRELIĆ





Datum: 14.06.2016 06:51

Medij: www.b92.net

Link: http://www.b92.net/biz/vesti/srbija.php?yyyy=2016&mm=06&dd=14&nav_id=1143421

Autori:

Teme: TGI

Naslov: Uručena priznanja "Superbrend", nagrada I za B92

2857



Beograd -- Prestižna priznanja "Superbrend Srbija" 2015./2016. uručena su najboljim kompanijama koja posluju u Srbiji. Među dobitnicima je i B92 - Antena grupa Srbija.Mediji i izdavaštvo B92 - Antena grupa Srbija Kreativni centar Laguna Novinska agencija Tanjug Politika a.d. Prva televizija- Antena grupa Srbija Radio televizija Srbije Vulkan izdavaštvo Među glavni dobitnici su Imlek, Britiš amerikan tobako (BAT), Er Srbija, ali i ženska košarkaška reprezentacija za izuzetne rezultate u sportu.Kompanija BAT dobitnik je "Golden Superbrend" priznanja u svim kategorijama kao multinacionalna kompanija koja posluje u Srbiji, dok je Imlek srpska kompanija dobitnik "Golden Suprebrend-a". Specijalnu "Golden Superbrend" nagradu za inovacije dobila je Srpska akademija nauka i umetnosti (SANU), dok je specijalno priznanje za supešno poslovanje pripalo "Er Srbiji". "Golden Superbrend" nagradu za izvanredna dostignuća u sportu dobila je ženska košarkaška reprezentacija Srbije. Standardne nagrade "Superbrend" dodeljene su najuspešnijim kompanijama u 34 kategorije, među kojim su, primera radi, Knjaz Miloš, "Hleb i Kifle", Apatinska pivara, Imlek, Bambi, BAT, Tetrapak, Tigar korporacija, Eliksir, Zorka, Keramika Kanjiža... Nagrade su još dobili Airport City, Energoprojekt, Lilly doregerije, Mona, Forma Ideale, Gorenje, Aerodrom „Nikola Tesla”,Telekom Srbija... Kriterijumi za dobijanje statusa "Superbrend Serbia" zasnovani su na tri osobine brenda - prepoznatljivost i ugled, dugogodišnja doslednost i pouzdanost i korporativna odgovornost, odnosno odgovorno poslovanje. Stručni Savet Korporativni Superbrendovi Srbije 2015/2016.ima 16 članova, a predsedavajući je predsednik ITM grupe i predsednik Udruženja korporativnih direktora Srbije Toplica Spasojević. Spasojević izrazio je zadovoljstvo velikim odzivom kompanija. "Prvo smo skenirali oko 1.600 kompanija, onda izabrali u 34 kategorije najbolje", rekao je Spasojević naglasio da je nagrada dokaz da te kompanije rade po najvišim svetskim standartima, da su društveno odgovorne, odgovorne prema ekologiji, a s druge strane je sigurnost u njihov kvalitet važan za potrošače. On je istakao da su, u doba kada imamo hiperprodukciju, potrošači zburjeni u silnoj ponudi, te da ih ova nagrada usmerava ka pravim vrednostima. "Mi smo gledali i kvalitet firme, nagradili smo predanost ka istraživanju i kreiranju novih proizvoda, ali i odnos cene i kvaliteta. U Srbiji ljudi vole kvalitetne proizvode. Mi smo 60-70-th godinama znali da izaberemo i bili smo visoko vrednovani u Evropi kao ljudi visokog ukusa. Ovom nagradom želimo da one prouzvođače koji su se držali visokih kriterijuma nagradimo, i pošaljemo potrošačima poruku da su oni najbolji", poručio je Spasojević. "Superbrend" je prvi put u Srbiji pokrenuo TGI grup internešenel 2007. godine.Dodatne informacije dostupne na: www.superbrands.rs



Datum: 14.06.2016 06:51

Medij: www.b92.net

Link: http://www.b92.net/biz/vesti/srbija.php?yyyy=2016&mm=06&dd=14&nav_id=1143491

Autori:

Teme: Superbrend Srbija/Superbrand Serbia; Simeon Comokos (Tsomokos); TGI

Naslov: TV Prva i B92 osvojile priznanje "Superbrend"

2279



Beograd -- Prva televizija i B92, članice ugledne međunarodne korporacije „Antenna Group”, osvojile su prestižno priznanje "Corporate Superbrands Serbia 2015/2016". Priznanje je uručeno na svečanoj dodeli nagrada koja je održana sinoć u prisustvu velikog broja zvanica, predstavnika kompanija učesnica u izboru, članova Stručnog saveta i predstavnika medija, a u organizaciji TGI International Group. Nagradu za korporativni Superbrend obe televizije su osvojile i u prethodnom periodu što je dokaz da čak i u uslovima opšte ekonomске krize moguće sačuvati vrednost brenda koji je sinonim za kvalitet i povređe. Pored kompanija koje su svojom uspešnošću i pozicijom na tržištu osvojile prestižan status, Korporativni Superbrands Srbije 2015-6, na svečanosti su dodeljene i posebne nagrade kojima je ukazana čast važnim dostignućima, inovativnim rešenjima, naučnom radu i prestižnim rezultatima u sportu. U 34 kategorije status Superbrands je osvojilo 246 kompanija, a kompanije sa najvećim brojem glasova po kategoriji primile su priznanje na Svečanoj dodeli nagrada. Dodeljena su priznanja i za broj jedan domaću kompaniju sa najvećim brojem glasova i za broj jedan inostranu kompaniju sa najvećim brojem glasova. Program su vodili Slavko Beleslin i Aleksandra Gudelj, a zvanice su pozdravili predsednik stručnog saveta Superbrands Toplica Spasojević i Simeon Tsomokos, organizator događaja. Nakon dva uspešna projekta 2007. i 2013. godine, Superbrends Srbija 2015/2016. je po treći put dao mogućnost srpskim i inostranim kompanijama, istaknutim projektima i organizacijama u Srbiji da još jednom potvrde uspešnost u svojim oblastima i da potvrde ukazano poverenje od strane potrošača i korisnika usluga i šire javnosti. Superbrands je nastao 1994. godine u Velikoj Britaniji i predstavlja vodeću svetsku platformu za promociju brendova i organizuje se u više od 80 zemalja širom sveta. Dobijanjem statusa Superbrands Srbija 2015/6, kompanije i dobitnici ovog prestižnog priznanja iz Srbije pridružuju se jednoj velikoj globalnoj Superbrands porodici. Cilj Corporate Superbrands Serbia 2015-2016. je da se strogom procedurom izaberu najuspešnije kompanije, organizacije i institucije – korporativni superbrendovi na području Srbije u proceduri izbora koja je sprovedena u dve faze.



Datum: 14.06.2016 06:51

Medij: www.prva.rs

Link: <http://www.prva.rs/o-nama/saopstenja/98235/televizije-prva-i-b92-osvojile-priznanje-korporativni>

Autori:

Teme: Simeon Comokos (Tsomokos); TGI; Superbrend Srbija/Superbrand Serbia

Naslov: Televizije Prva i B92 osvojile priznanje "Korporativni Superbrend 2015/2016"

2366

Prva televizija i B92, članice ugledne međunarodne korporacije „Antenna Group”, osvojile su prestižno priznanje "Corporate Superbrands Serbia 2015/2016" na svečanoj dodeli nagrada koja je održana sinoć u prisustvu velikog broja zvanica, predstavnika kompanija učesnica u izboru, članova Stručnog saveta i predstavnika medija, a u organizaciji TGI International Group.Nagrada za korporativni Superbrend obe televizije su osvojile i u prethodnom periodu što je dokaz da čak i u uslovima opšte ekonomske krize moguće sačuvati vrednost brenda koji je sinonim za kvalitet i povrjenje.

Pored kompanija koje su svojom uspešnošću i pozicijom na tržištu osvojile prestižan status, Korporativni Superbrands Srbije 2015-6, na svečanosti su dodeljene i posebne nagrade kojima je ukazana čast važnim dostignućima, inovativnim rešenjima, naučnom radu i prestižnim rezultatima u sportu.

U 34 kategorije status Superbrands je osvojilo 246 kompanija, a kompanije sa najvećim brojem glasova po kategoriji primile su priznanje na Svečanoj dodeli nagrada. Dodeljena su priznanja i za broj jedan domaću kompaniju sa najvećim brojem glasova i za broj jedan inostranu kompaniju sa najvećim brojem glasova.

dodata priznanja "Korporativni Superbrend 2015/2016" dodata priznanja "Korporativni Superbrend 2015/2016"

Program su vodili Slavko Beleslin i Aleksandra Gudelj, a zvanice su pozdravili predsednik stručnog saveta Superbrands Toplica Spasojević i Simeon Tsomokos, organizator događaja.

Nakon dva uspešna projekta 2007. i 2013. godine, Superbrends Srbija 2015/2016. je po treći put dao mogućnost srpskim i inostranim kompanijama, istaknutim projektima i organizacijama u Srbiji da još jednom potvrde uspešnost u svojim oblastima i da potvrde ukazano poverenje od strane potrošača i korisnika usluga i šire javnosti.

Superbrands je nastao 1994. godine u Velikoj Britaniji i predstavlja vodeću svetsku platformu za promociju brendova i organizuje se u više od 80 zemalja širom sveta. Dobijanjem statusa Superbrands Srbija 2015/6, kompanije i dobitnici ovog prestižnog priznanja iz Srbije pridružuju se jednoj velikoj globalnoj Superbrands porodici.

Cilj Corporate Superbrands Serbia 2015-2016. je da se strogom procedurom izaberu najuspešnije kompanije, organizacije i institucije – korporativni superbrendovi na području Srbije u proceduri izbora koja je sprovedena u dve faze.



Datum: 14.06.2016 06:51

Medij: beta.rs

Link: <http://feedproxy.google.com/~r/betaoms/~3/tN3kKekVOYE/34615-tri-članice-mk-group-dobitnice->

Autori:

Teme: Superbrend Srbija/Superbrand Serbia

Naslov: Tri članice MK Group dobitnice Superbrands priznanja

2650

MK Commerce, MK Mountain Resort i Carnex koji posluju u okviru MK Group, dobitnici su tri ovogodišnje nagrade Superbrands Srbija, za najbolji korporativni brand u kategoriji agrara, turizma i hrane. Nagrada Superbrands Srbija dodeljuje se najuspešnijim kompanijama i organizacijama koje u našoj zemlji posluju u različitim privrednim granama, a zahvaljujući ovom priznanju, MK Group pridružuje se velikoj globalnoj Superbrands porodici koja okuplja dobitnike iz više od 80 zemalja širom sveta. "Velika je čast biti među dobitnicima Superbrands priznanja. Kao vodeća kompanija u trgovini žitaricama, uljaricama, semenima i žubrivotom u Srbiji, nedavno smo poslovne aktivnosti proširili i na tržište Azije i Afrike. I u narednom periodu svoje aktivnosti u oblasti agrara usmeravaćemo u pravcu daljeg rasta i razvoja, opravdavajući poverenje poslovnih partnera i kooperanata, kako u Srbiji tako i u inostranim zemljama", izjavio je Nemanja Vuković, izvršni direktor "MK Commerce" prilikom uručenja priznanja. "Izuzetno mi je drago da se Carnex i ove godine našao među najuspešnijim brendovima iz Srbije i dobitnicima priznanja koje je poznato širom sveta. Prija kada od strane stručnjaka iz različitih oblasti ali i onih kojima plasirate svoje proizvode, dobijete potvrdu za kvalitet, doslednost i odgovorno poslovanje. Stoga naše planove ne želimo menjati – briga o potrošaču, kvalitet proizvoda i promovisanje naše zemlje kroz Carnex brand ostaje naš prioritet i u godinama koje slede", istakla je Tijana Katalinić, brand menadžer u kompaniji Carnex na svečanoj ceremoniji uručenja nagrada."Ovo priznanje nas je već drugi put svrstalo među najbolje domaće brendove. Ponasni smo na to, kao i na sve ono što smo do sada uspeli da uradimo kako bi Kopaonik dobio hotele, sadržaje i promociju kakvu zaslužuje i stao rame uz rame sa najboljim evropskim planinskim centrima. Uz ogroman podstrek koji nam svako priznanje donosi, siguran sam da ćemo uspešno nastaviti svoj put i opravdati epitet lidera u hotelskoj industriji", izjavio je Nikola Avram, direktor MK Mountain Resort-a prilikom uručenja nagrade.Superbrands nagrade dodeljuju se u okviru vodeće svetske platforme za promociju najboljih brendova, a dodata ovih priznanja u Srbiji je ove godine organizovana po treći put. Od približno 2000 nominovanih brendova u 34 kategorije, 245 kompanija ponelo je titulu najboljih u svojoj oblasti. Izbor najuspešnijih brendova u našoj zemlji vršen je kombinovanjem glasova Stručnog saveta i glasova dobijenih na osnovu ankete kojom se ispitivalo javno mnjenje. Pažnja: Ovaj tekst nije proizvod Agencije Beta i ona ne odgovara za navode u njemu. (Kraj OMS poruke)



Datum: 14.06.2016 06:51

Medij: Beta

Link: www.beta.rs

Autor:

Teme: Superbrend Srbija/Superbrand Serbia

Naslov: Tri članice MK Group dobitnice Superbrands priznanja

2668

MK Commerce, MK Mountain Resort i Carnex koji posluju u okviru MK Group, dobitnici su tri ovogodišnje nagrade Superbrands Srbija, za najbolji korporativni brend u kategoriji agrara, turizma i hrane. Nagrada Superbrands Srbija dodeljuje se najuspešnijim kompanijama i organizacijama koje u našoj zemlji posluju u različitim privrednim granama, a zahvaljujući ovom priznanju, MK Group pridružuje se velikoj globalnoj Superbrands porodici koja okuplja dobitnike iz više od 80 zemalja širom sveta.

"Velika je čast biti među dobitnicima Superbrands priznanja. Kao vodeća kompanija u trgovini žitaricama, uljaricama, semenima i dubrovim u Srbiji, nedavno smo poslovne aktivnosti proširili i na tržiste Azije i Afrike. I u narednom periodu svoje aktivnosti u oblasti agrara usmeravaćemo u pravcu daljeg rasta i razvoja, opravdavajući poverenje poslovnih partnera i kooperanata, kako u Srbiji tako i u inostranim zemljama", izjavio je Nemanja Vuković, izvršni direktor "MK Commerce" prilikom uručenja priznanja.

"Izuzetno mi je drago da se Carnex i ove godine našao među najuspešnijim brendovima iz Srbije i dobitnicima priznanja koje je poznato širom sveta. Prija kada od strane stručnjaka iz različitih oblasti ali i onih kojima plasirate svoje proizvode, dobijete potvrdu za kvalitet, doslednost i odgovorno posovanje. Stoga naše planove ne želimo menjati – briga o potrošaču, kvalitet proizvoda i promovisanje naše zemlje kroz Carnex brend ostaje naš prioritet i u godinama koje slede", istakla je Tijana Katalinić, brend menadžer u kompaniji Carnex na svečanoj ceremoniji uručenja nagrada.

"Ovo priznanje nas je već drugi put svrstalo među najbolje domaće brendove. Ponasni smo na to, kao i na sve ono što smo do sada uspeli da uradimo kako bi Kopaonik dobio hotele, sadržaje i promociju kakvu zaslužuje i stao rame uz rame sa najboljim evropskim planinskim centrima. Uz ogroman podstrek koji nam svako priznanje donosi, siguran sam da ćemo uspešno nastaviti svoj put i opravdati epitet lidera u hotelskoj industriji", izjavio je Nikola Avram, direktor MK Mountain Resort-a prilikom uručenja nagrade.

Superbrands nagrade dodeljuju se u okviru vodeće svetske platforme za promociju najboljih brendova, a dodata ovih priznanja u Srbiji je ove godine organizovana po treći put. Od približno 2000 nominovanih brendova u 34 kategorije, 245 kompanija ponelo je titulu najboljih u svojoj oblasti. Izbor najuspešnijih brendova u našoj zemlji vršen je kombinovanjem glasova Stručnog saveta i glasova dobitjenih na osnovu ankete kojom se ispitivalo javno mnjenje.

Pažnja: Ovaj tekst nije proizvod Agencije Beta i ona ne odgovara za navode u njemu.

(Kraj OMS poruke)





Datum: 13.06.2016 06:51

Medij: www.politika.rs

Link: <http://www.politika.rs/scc/clanak/357110/Uručena-priznanja-Superbrend-Srbija>

Autori:

Teme: Superbrend Srbija/Superbrand Serbia

Naslov: Uručena priznanja „Superbrend Srbija”

931



Prestižna priznanja „Superbrend Srbija” 2015-16. uručena su u hotelu „Metropol palas” najboljim kompanijama koja posluju u Srbiji, a među glavnim dobitnicima su „Imlek”, „Britiš ameriken tobako”, „Er Srbija”, ali i ženska košarkaška reprezentacija za izuzetne rezultate u sportu. Specijalnu nagradu za inovacije dobila je Srpska akademija nauka i umetnosti. Standardne nagrade „Superbrend” dodeljene su najuspešnijim kompanijama u 34 kategorije. Kriterijumi za dobijanje statusa „Superbrend Srbija” zasnovani su na tri osobine brenda – prepoznatljivost i ugled, dugogodišnja doslednost i pouzdanost i korporativna odgovornost, odnosno odgovorno poslovanje. Stručni savet „Korporativni superbrendovi Srbije 2015-16” ima 16 članova, a predsedavajući je predsednik ITM grupe i predsednik Udruženja korporativnih direktora Srbije Toplica Spasojević. TanjugKomentar uspešno dodat!

Vaš komentar će biti vidljiv čim ga administrator odobri.





Datum: 14.06.2016 06:51

Medij: aviatica.rs

Link: <http://www.aviatica.rs/nagrada-superbrands-dodeljena-beogradskom-aerodromu/>

Autori:

Teme: Superbrend Srbija/Superbrand Serbia

Naslov: Nagrada Superbrands dodeljena beogradskom aerodromu

937

Aerodrom Nikola Tesla osvojio je priznanje „Superbrands“ u kategoriji transport, za koju je bilo nominovano osam kompanija.

Aerodrom Nikole Tesla, Beograd, nagrada, Superbrands

Aerodrom Nikola Tesla osvojio je priznanje „Superbrands“ u kategoriji transport, za koju je bilo nominovano osam kompanija.

Kriterijumi Stručnog saveta, koji ima 16 članova, za dobijanje statusa Superbrand Serbia zasnovani su na tri osobine brenda – dugogodišnja doslednost i pouzdanost, prepoznatljivost i ugled i korporativna odgovornost.

U ime kompanije AD Aerodrom Nikola Tesla Beograd nagradu je preuzeo izvršni direktor Raša Ristivojević.

Najuspešnjim kompanijama nagrade su dodeljene u 34 kategorije. Predsednik Udruženja korporativnih direktora Srbije Toplica Spasojević rekao je da je u procesu izbora posmatrano 1600 preduzeća iz Srbije, a nagrade su dodeljene kompanijama koje rade po najvišim svetskim standardima i društveno su odgovorne.





Datum: 14.06.2016 06:51

Medij: www.marketnetwork.rs

Link: <http://marketnetwork.rs/retail/vesti-trgovina-srbija-region-svet-korporativne-trendovi/vesti-trgovina->

Autor:

Teme: Superbrend Srbija/Superbrand Serbia

Naslov: Tri članice MK Group dobitnice Superbrands priznanja

1888



MK Commerce, MK Mountain Resort i Carnex koji poslju u okviru MK Group, dobitnici su tri ovogodišnje nagrade Superbrands Srbija, za najbolji korporativni brand u kategoriji agrara, turizma i hrane. Nagrada Superbrands Srbija dodeljuje se najuspešnjim kompanijama i organizacijama koje u našoj zemlji poslju u različitim privrednim granama. Od približno 2000 nominovanih brendova u 34 kategorije, 245 kompanija ponelo je titulu najboljih u svojoj oblasti. Izbor najuspešnijih brendova u našoj zemlji vršen je kombinovanjem glasova Stručnog saveta i glasova dobijenih na osnovu ankete kojom se ispitivalo javno mnjenje.- Velika je čast biti među dobitnicima Superbrands priznanja. Kao vodeća kompanija u trgovini žitaricama, uljaricama, semenima i đubrevom u Srbiji, nedavno smo poslovne aktivnosti proširili i na tržište Azije i Afrike. I u narednom periodu svoje aktivnosti u oblasti agrara usmeravaćemo u pravcu daljeg rasta i razvoja, opravdavajući poverenje poslovnih partnera i kooperanata, kako u Srbiji tako i u inostranim zemljama - izjavio je Nemanja Vuković, izvršni direktor kompanije MK Commerce prilikom uručenja priznanja.Tijana Katalinić, brand menadžer u kompaniji Carnex je prilikom uručenja nagrada rečnik a joj je izuzetno draga da se Carnex i ove godine našao među najuspešnjim brendovima iz Srbije i dobitnicima priznanja koje je poznato širom sveta. - Prija kada od strane stručnjaka iz različitih oblasti ali i onih kojima plasirate svoje proizvode, dobijete potvrdu za kvalitet, doslednost i odgovorno poslovanje, dodala je on.- Ovo priznanje nas je već drugi put svrstalo među najbolje domaće brendove. Ponosni smo na to, kao i na sve ono što smo do sada uspeli da uradimo kako bi Kopaonik dobio hotele, sadržaje i promociju kakvu zaslужuje i stao rame uz rame sa najboljim evropskim planinskim centrima, izjavio je Nikola Avram, direktor MK Mountain Resort-a.



Datum: 14.06.2016 06:51
Medij: Fonet
Link: <http://www.fonet.rs/getone.php?idv=25728506>
Autori:
Teme: Superbrend Srbija/Superbrand Serbia

Naslov: PRIZNANJE AERODROMU

726

p140616.017
SRB-EKONOMIJA-BREND
PRIZNANJE AERODROMU

BEOGRAD, 14. jun 2016. (FoNet) - Aerodrom Nikola Tesla osvojio je priznanje "Superbrands" u kategoriji transport, za koju je bilo nominovano osam kompanija.

Kriterijumi Stručnog saveta, koji ima 16 članova, za dobijanje statusa Superbrand Serbia zasnovani su na tri osobine brenda - dugogodišnja doslednost i pouzdanost, prepoznatljivost i ugled i korporativna odgovornost, saopšto je Aerodrom Nikola tesla.

Predsednik Udruženja korporativnih direktora Srbije Toplica Spasojević rekao je da je u procesu izbora posmatrano 1600 preduzeća iz Srbije, a nagrade su dodeljene kompanijama koje rade po najvišim svetskim standardima i društveno su odgovorne. (kraj) sv 12:30



Datum: 14.06.2016 06:51

Medij: www.gradskimagazin.rs

Link: <http://www.gradskimagazin.rs/mk-mountain-resort-nagrajen-superbrands-priznanjem/>

Autori: Redakcija

Teme: Superbrend Srbija/Superbrand Serbia

Naslov: MK MOUNTAIN RESORT NAGRAĐEN SUPERBRANDS PRIZNANJEM

1478

MK MOUNTAIN RESORT NAGRAĐEN SUPERBRANDS PRIZNANJEM

Kompanija MK Mountain Resort po drugi put dobitnik je nagrade Superbrands Srbija, za najbolji korporativni brend u kategoriji turizam. MK Mountain Resort od strane domaćih i stranih gostiju prepoznat je kao brend koji doprinosi razvoju turizma u Srbiji i regionu, a ova nagrada još jedan je doprinos pozicioniranju Kopaonika kao moderne zimske, letnje i kongresne destinacije kojoj se turisti rado vraćaju.

„Ovo priznanje nas je već drugi put svrstalo među najbolje domaće brendove. Ponasni smo na to, kao i na sve ono što smo do sada uspeli da uradimo kako bi Kopaonik dobio hotele, sadržaje i promociju kakvu zaslužuje i stao rame uz rame sa najboljim evropskim planinskim centrima. Uz ogroman podstrek koje nam svako priznanje donosi, siguran sam da ćemo uspešno nastaviti svoj put i opravdati epitet lidera u hotelskoj industriji“, izjavio je Nikola Avram, direktor MK Mountain Resort-a prilikom uručenja nagrade.

Superbrands nagrade dodeljuju se u okviru vodeće svetske platforme za promociju najboljih brendova u više od 80 zemalja širom sveta. Proglašenje najboljih i odlikovanje priznanjem Superbrands u Srbiji je održano po treći put. Od približno 2000 nominovanih brendova u 34 kategorije, 245 kompanija ponelo je titulu najboljih u svojoj oblasti. Izbor najuspešnijih brendova u našoj zemlji vršen je kombinovanjem glasova Stručnog saveta i glasova dobijenih na osnovu ankete kojom se ispitivalo javno mnjenje.



Datum: 14.06.2016 06:51

Medij: www.telegraf.rs

Link: <http://www.telegraf.rs/vesti/2194850-nectar-dobio-status-korporativnog-superbrenda-srbije-2015-2016>

Autori:

Teme: Superbrend Srbija/Superbrand Serbia

Naslov: **NECTAR dobio status korporativnog SUPERBRENDA SRBIJE 2015-2016!**

1361

Kompanija Nectar dobila je status korporativnog Superbrenda Srbije za 2015-2016. godinu u kategoriji bezalkoholnih pića, na osnovu glasova potrošača na svečanoj dodeli nagrada u hotelu Metropol Palace-Sa posebnim zadovoljstvom i ponosom nosićećemo priznanje za korporativni superbrand Srbije. Ono je za nas potvrda kvaliteta, prepoznatljivosti i dobre reputacije na čemu neumorno radimo već godinama, a rezultat predanog rada i ulaganja kompanije u razvoj brendova. Posvećenost i predanost kvalitetu nas je učinila najvećim preradivačem voća u jugoistočnoj Evropi i liderom u proizvodnji voćnih sokova u regionu. Posebno nam je važna ova nagrada jer se dobija na osnovu glasova potrošača koji su ponovo izabrali Nectar i tim izborom potvrdili da zaista nije svejedno - izjavila je Mina Tadić, direktorka marketinga kompanije Nectar.Svetski program Superbrands organizuje se po treći put u Srbiji pod nazivom Corporate Superbrands Srbija 2015/16.Organizacija "Superbrends" je vodeća svetska agencija za promociju brendova koja ima za cilj da prepozna i nagradi neumorne napore i stalne uspehe onih koji doprinose stvaranju, snabdevanju i promociji vrhunskih brendiranih proizvoda i usluga na domaćem i međunarodnom tržištu.U selekciji je ove godine u našoj zemlji učesvovalo oko 1600 kompanija razvrstanih u 34 kategorije, prema oblasti poslovanja.(Telegraf.rs)





Datum: 14.06.2016 06:51

Medij: www.jugmedia.rs

Link: <http://jugmedia.rs/pirotskom-tigru-nagrada-za-najkorporativniji-brend/>

Autori: Redakcija

Teme: Superbrend Srbija/Superbrand Serbia

Naslov: Pirotском „Tigru“ nagrada za najkorporativniji brand

712

Pirotском „Tigru“ nagrada za najkorporativniji brand

Pitor – Pirotski „Tigar“ osvojio je prestižno priznanje „Corporate Superbrands Srbija“ kao najbolji korporativni brand u kategoriji „Plastika i guma“

"Posebno je važno što su "Tigar" kao vodeći brend u kategoriji „Plastika i guma“ prepoznali kako članovi Stručnog saveta tako i 1.000 građana Srbije koji su se o tome izjasnili kroz istraživanje javnog mnjenja", ističe šefica kabinet-a generalnog direktora kompanije Nataša Pop-Krstić.

Superbrands je nastao 1994. godine u Velikoj Britaniji i predstavlja vodeću svetsku platformu za promociju brendova, ne samo vodećih međunarodnih već i lokalnih brendova u svakoj zemlji članici, kojihima 80 širom sveta.





Datum: 15.06.2016 06:51

Medij: vesti.rs

Link: <http://www.vesti.rs/HiTech/Kompanija-Microsoft-dobitnik-prestižnog-priznanja-Superbrands.html>

Autori: ItRešenja.com

Teme: Superbrend Srbija/Superbrand Serbia

Naslov: Kompanija Microsoft dobitnik prestižnog priznanja Superbrands

1026



Izvor: ItRešenja.com, 15.Jun.2016, 00:15 Kompanija Microsoft nagrađena je prestižnim priznanjem „Korporativni Superbrand Srbije“ na dodeli nagrada u organizaciji kompanije Superbrands, vodeće svetske platforme za promociju brendova, prisutne u više od 80 zemalja. Microsoft je proglašen najboljim u konkurenciji 50 nominovanih brendova, u kategoriji IT i telekomunikacije. Microsoft su kao vodeći brend u svojoj kategoriji prepoznali članovi Stručnog saveta i građani Srbije koji su se o tome izjasnili kroz istraživanje javnog mnjenja. Ispunivši glavne kriterijume za dobijanje ovog priznanja među kojima su prepoznatljivost i ugled, dugogodišnja doslednost i pouzdanost, korporativna odgovornost, Microsoft se našao među najuspešnijim kompanijama na području... Advertiser-Serbia.com: Hemofarm i ove godine dobitnik nagrade Superbrands SrbijaBeta OMS: Tri članice MK Group dobitnice Superbrands priznanja Blic: MARKA SRBIJE MK grupa dobitnik tri "Superbrend" nagrade Gmedia: Pirotskom „Tigru“ nagrada za najkorporativniji brend



Datum: 14.06.2016 06:51

Medij: www.progressivemagazin.rs

Link: <http://progressivemagazin.rs/online/nectar-dobio-status-korporativnog-superbrenda-srbije-2015-2016/>

Autor:

Teme: Superbrend Srbija/Superbrand Serbia

Naslov: **NECTAR DOBIO STATUS KORPORATIVNOG SUPERBRENDA SRBIJE 2015-2016.**

1364



14. VI 2016. | Kompanija Nectar dobila je status korporativnog Superbrenda Srbije za 2015-2016. godinu u kategoriji bezalkoholnih pića, na osnovu glasova potrošača na svečanoj dodeli nagrada u hotelu Metropol Palace.

"Sa posebnim zadovoljstvom i ponosom nosićeмо priznanje za korporativni superbrand Srbije. Ono je za nas potvrda kvaliteta, prepoznatljivosti i dobre reputacije, na čemu neumorno radimo već godinama, a rezultat predanog rada i ulaganja kompanije u razvoj brendova. Posvećenost i predanost kvalitetu nas je učinila najvećim prerađivačem voća u jugoistočnoj Evropi i liderom u proizvodnji voćnih sokova u regionu. Posebno nam je važna ova nagrada, jer se dobija na osnovu glasova potrošača koji su ponovo izabrali Nectar i tim izborom potvrdili da zaista nije svejedno", izjavila je Mina Tadić, direktor marketinga kompanije Nectar.

Sveti program Superbrands organizuje se po treći put u Srbiji pod nazivom Corporate Superbrands Srbija 2015/16. Organizacija Superbrends je vodeća svetska agencija za promociju brendova koja ima za cilj da prepozna i nagradi neumorne napore i stalne uspehe onih koji doprinose stvaranju, snabdevanju i promociji vrhunskih brendiranih proizvoda i usluga na domaćem i međunarodnom tržištu. U selekciji je ove godine u našoj zemlji učesovalo oko 1.600 kompanija razvrstanih u 34 kategorije, prema oblasti poslovanja.



Datum: 15.06.2016 06:51

Medij: tanjug.rs

Link: <http://www.tanjug.rs/full-view.aspx?izb=251659>

Autori:

Teme: TGI; Superbrend Srbija/Superbrand Serbia

Naslov: Uručena priznanja Superbrend Srbija

3702



Prestižna priznanja "Superbrend Srbija" 2015./2016. uručena su najboljim kompanijama koja posluju u Srbiji, a među glavni dobitnici su Imlek, Britiš ameriken tobako (BAT), Er Srbija, ali i ženska košarkaška reprezentacija za izuzetne rezultate u sportu.BEOGRAD - Prestižna priznanja "Superbrend Srbija" 2015./2016. uručena su većeras najboljim kompanijama koja posluju u Srbiji, a među glavni dobitnici su Imlek, Britiš ameriken tobako (BAT), Er Srbija, ali i ženska košarkaška reprezentacija za izuzetne rezultate u sportu.Kompanija BAT dobitnik je "Golden Superbrend" priznanja u svim kategorijama kao multinacionalna kompanija koja posluje u Srbiji, dok je Imlek srpska kompanija dobitnik "Golden Suprebrend-a".Specijalnu "Golden Superbrend" nagradu za inovacije dobila je Srpska akademija nauka i umetnosti (SANU), dok je specijalno priznanje za supešno poslovanje pripalo "Er Srbiji". "Golden Superbrend" nagradu za izvanredna dostignuća u sportu dobila je ženska košarkaška reprezentacija Srbije.Standardne nagrade "Superbrend" dodeljene su najuspešnijim kompanijama u 34 kategorije, među kojima su, prve radi, Knjaz Miloš, "Hleb i Kifle", Apatinska pivara, Imlek, Bambi, BAT, Tetrapak, Tigar korporacija, Elixir Zorka...Nagrade su još dobili Airport City, Energoprojekt, Lilly doregerije, Mona, Forma Ideale, Gorenje, Aerodrom „Nikola Tesla“; Telekom Srbija...Kriterijumi za dobijanje statusa "Superbrend Serbia" zasnovani su na tri osobine brenda - prepoznatljivost i ugled, dugogodišnja doslednost i pouzdanost i korporativna odgovornost, odnosno odgovorno poslovanje.Stručni Savet Korporativni Superbrendovi Srbije 2015/2016 ima 16 članova, a predsedavajući je predsednik ITM grupe i predsednik Udruženja korporativnih direktora Srbije Toplica Spasojević.U stručnom Savetu je i diektorka novinske agencije Tanjug Branka Đukić, izvršna direktorka Srpske asocijacije menadžera Jelena Bulatović i izvršni direktor stranih investitora Ana Kirtel, kao i profesor Ekonomskog fakulteta Ilija Vujačić, zatim predsednica Udruženja poslovnih žena Srbije Sanja Popović-Pantić, generalni direktor Prva TV Dragan Nenadović.U Savetu su i generalni direktori opšte bolnice Belmedic Jasmina Knežević, predsednik UO i svlasnik MMS communication Srbia Miša Lukić, izvršni direktor NALED-a Violeta Jovanović, osnivač i predsednik "Foreign investor services" Milan Parivodić, generalni direktor ATTICA medija Danijela Jovanović, zatim osnivač i generalni direktor Mokrogorske škole menadžmenta Srdan Janičević, predsednik Unije poslodavaca Srbije Nebojša Atanacković, pokrajinski sekretar za meduregionalnu saradnju i lokalnu samoupravu Vojvodine Branislav Bugarski i vd direktor SIEPA Nenad Bijelogrlić.Spasojević izrazio je zadovoljstvo velikim odzivom kompanija."Prvo smo skenirali oko 1.600 kompanija, onda izabrali u 34 kategorije najbolje", rekao je Spasojević neglasno da je nagrada dokaz da te kompanije rade po najvišim svetskim standardima, da su društveno odgovorne, odgovorne prema ekologiji, a s druge strane je sigurnost u njihov kvalitet važan za potrošače.On je istakao da su, u doba kada imamo hiperprodukciju, potrošači zburnjeni u silnoj ponudi, te da ih ova nagrada usmerava ka pravim vrednostima."Mi smo gledali i kvalitet firme, nagradili smo predanost ka istraživanju i kreiranju novih proizvoda, ali i odnos cene i kvaliteta. U Srbiji ljudi vole kvalitetne proizvode. Mi smo 60-70-th godinama znali da izaberemo i bili smo visoko vrednovani u Evropi kao ljudi visokog ukusa. Ovom nagradom želimo da one prouzvođače koji su se držali visokih kriterijuma nagradimo, i pošaljemo potrošačima poruku da su oni najbolji", poručio je Spasojević."Superbrend" je prvi put u Srbiji pokrenuo



Datum: 14.06.2016 06:51

Medij: lepotalizdravije.rs

Link: <http://www.lepotalizdravije.rs/lifestyle/promo/nectar-dobio-status-korporativnog-superbrenda/>

Autor:

Teme: Superbrend Srbija/Superbrand Serbia

Naslov: Nectar dobio status korporativnog Superbrenda Srbije 2015-2016.

1347



Kompanija Nectar dobila je status korporativnog Superbrenda Srbije za 2015-2016. godinu u kategoriji bezalkoholnih pića, na osnovu glasova potrošača na svečanoj dodeli nagrada u hotelu Metropol Palace."Sa posebnim zadovoljstvom i ponosom nosimo priznanje za korporativni Superbrend Srbije. Ono je za nas potvrda kvaliteta, prepoznatljivosti i dobre reputacije na čemu neumorno radimo već godinama, a rezultat predanog rada i ulaganja kompanije u razvoj brendova. Posvećenost i predanost kvalitetu nas je učinila najvećim preradivačem voća u jugoistočnoj Evropi i liderom u proizvodnji voćnih sokova u regionu. Posebno nam je važna ova nagrada jer se dobija na osnovu glasova potrošača koji su ponovo izabrali Nectar i tim izborom potvrdili da zaista nije svejedno", izjavila je Mina Tadić, direktorka marketinga kompanije Nectar.Svetски program Superbrands organizuje se po treći put u Srbiji pod nazivom Corporate Superbrands Srbija 2015/16. Organizacija Superbrands je vodeća svetska agencija za promociju brendova koja ima za cilj da prepozna i nagradi neumorne napore i stalne uspehe onih koji doprinose stvaranju, snabdevanju i promociji vrhunskih brendiranih proizvoda i usluga na domaćem i međunarodnom tržištu. U selekciji je ove godine u našoj zemlji učesvovalo oko 1.600 kompanija razvrstanih u 34 kategorije, prema oblasti poslovanja.



Datum: 14.06.2016 06:51

Medij: www.novosti.rs

Link: http://www.novosti.rs/vesti/naslovna/ekonomija/aktuelno_239.html:610209-Proglaseni-najbolji-

Autor: FoNet

Teme: Superbrend Srbija/Superbrand Serbia

Naslov: Proglašeni najbolji brendovi Srbije

1455



Među ovogodišnjim dobitnicima nagrade Superbrands Srbija, koja se dodeljuje najuspešnijim kompanijama i organizacijama, su firme iz sastava MK Grupe, VMA, Merkator S i kompanija NektarBEOGRAD - Među ovogodišnjim dobitnicima nagrade Superbrands Srbija, koja se dodeljuje najuspešnijim kompanijama i organizacijama u različitim privrednim granama, nalaze se i firme iz sastava MK Grupe, kao i Vojnomedicinska akademija, Mercator S i kompanija Nektar.U saopštenju se navodi da su MK Commerce, MK Mountain Resort i Carnex koji posluju u okviru MK Group, dobitnici tri ovogodišnje nagrade Superbrands Srbija, za najbolji korporativni brand u kategoriji agrara, turizma i hrane.Kompanija MK Mountain Resort drugi put je dobitnik je nagrade Superbrands Srbija, za najbolji korporativni brand u kategoriji turizam.Prestižno priznanje dodeljeno je i kompaniji Merkator S i predstavlja potvrdu uspešnosti, ali ujedno i potvrdu poverenja potrošača, korisnika usluga i šire javnosti.Merkator S je jedna od 245 kompanija, koje su u Srbiji prepoznate kao Korporativni superbrendovi za 2015/2016. godinu, među 1.500 kandidata iz 34 privredna sektora u Srbiji.Kompanija Nektar dobila je status korporativnog Superbrenda Srbije za 2015-2016. godinu u kategoriji bezalkoholnih pića, na osnovu glasova potrošača.Vojnomedicinska akademija je treći put po redu dobitnik priznanja Corporate Superbrand Srbije za 2015-2016. godinu u kategoriji zdravstva, navodi se u saopštenju.





Datum: 14.06.2016 06:51

Medij: www.progressivemagazin.rs

Link: <http://progressivemagazin.rs/online/mercator-s-proglasen-za-korporativni-superbrend-za-2015-2016/>

Autori:

Teme: Superbrend Srbija/Superbrand Serbia

Naslov: MERCATOR-S PROGLAŠEN ZA KORPORATIVNI SUPERBREND ZA 2015/ 2016.

1237



14. VI 2016 | Prestižno priznanje, Corporate Superbrands, koje se dodeljuje najuspešnijim srpskim i stranim kompanijama koje posluju u Srbiji, dodeljeno je kompaniji Mercator-S i predstavlja potvrdu uspešnosti, ali ujedno i potvrdu poverenja ukazanog od strane potrošača, korisnika usluga i šire javnosti. Mercator-S je jedna od 245 kompanija, koje su u Srbiji prepoznate kao Korporativni superbrendovi za 2015/2016. godinu, među 1.500 kandidata iz 34 privredna sektora u Srbiji.

Izbor je sproveden putem kombinovanih glasova Stručnog saveta za Superbrendove i glasova dobijenih na osnovu ankete kojom se ispitivalo javno mnenje, a koje je sprovedla kompanija Ninamedia Research u široj javnosti.

Kriterijumi za dobijanje ovog prestižnog priznanja i dobijanje statusa Superbrenda, koje se dodeljuje u više od 80 zemalja širom sveta, su – priznanje u javnosti i veliki ugled, dugogodišnja doslednost i pouzdanost, korporativna odgovornost koja se meri kroz više parametara kao što su tržište (kvalitet, cena i usluge), poslovni odnosi (zakonitost i transparentnost, radno okruženje i poslovna praksa), društvo (sponzorstva, kulturne i društvene inicijative) i životna sredina (zaštita životne sredine i ograničavanje negativnih uticaja).





Datum: 14.06.2016 06:51

Medij: Beta

Link: www.beta.rs

Autori: Beta

Teme: Superbrend Srbija/Superbrand Serbia

Naslov: Tri članice MK Group dobitnice Superbrands priznanja

2737

Tri članice MK Group dobitnice Superbrands priznanja

BEOGRAD, 14. juna 2016. (Beta-OMS) - MK Commerce, MK Mountain Resort i Carnex koji posluju u okviru MK Group, dobitnici su tri ovogodišnje nagrade Superbrands Srbija, za najbolji korporativni brend u kategoriji agrara, turizma i hrane. Nagrada Superbrands Srbija dodeljuje se najuspešnijim kompanijama i organizacijama koje u našoj zemlji posluju u različitim privrednim granama, a zahvaljujući ovom priznanju, MK Group pridružuje se velikoj globalnoj Superbrands porodici koja okuplja dobitnike iz više od 80 zemalja širom sveta.

"Velika je čast biti među dobitnicima Superbrands priznanja. Kao vodeća kompanija u trgovini žitaricama, uljaricama, semenima i dubrivotu u Srbiji, nedavno smo poslovne aktivnosti proširili i na tržište Azije i Afrike. I u narednom periodu svoje aktivnosti u oblasti agrara usmeravaćemo u pravcu daljeg rasta i razvoja, opravdavajući poverenje poslovnih partnera i kooperanata, kako u Srbiji tako i u inostranim zemljama", izjavio je Nemanja Vuković, izvršni direktor "MK Commerce" prilikom uručenja priznanja.

"Izuzetno mi je drago da se Carnex i ove godine našao među najuspešnijim brendovima iz Srbije i dobitnicima priznanja koje je poznato širom sveta. Prija kada od strane stručnjaka iz različitih oblasti ali i onih kojima plasirate svoje proizvode, dobijete potvrdu za kvalitet, doslednost i odgovorno poslovanje. Stoga naše planove ne želimo menjati – briga o potrošaču, kvalitet proizvoda i promovisanje naše zemlje kroz Carnex brend ostaje naš prioritet i u godinama koje slede", istakla je Tijana Katalinić, brend menadžer u kompaniji Carnex na svečanoj ceremoniji uručenja nagrada.

"Ovo priznanje nas je već drugi put svrstalo među najbolje domaće brendove. Ponasni smo na to, kao i na sve ono što smo do sada uspeli da uradimo kako bi Kopaonik dobio hotele, sadržaje i promociju kakvu zaslužuje i stao rame uz rame sa najboljim evropskim planinskim centrima. Uz ogroman podstrek koji nam svako priznanje donosi, siguran sam da ćemo uspešno nastaviti svoj put i opravdati epitet lidera u hotelskoj industriji", izjavio je Nikola Avram, direktor MK Mountain Resort-a prilikom uručenja nagrade.

Superbrands nagrade dodeljuju se u okviru vodeće svetske platforme za promociju najboljih brendova, a dodata ovih priznanja u Srbiji je ove godine organizovana po treći put. Od približno 2000 nominovanih brendova u 34 kategorije, 245 kompanija ponelo je titulu najboljih u svojoj oblasti. Izbor najuspešnijih brendova u našoj zemlji vršen je kombinovanjem glasova Stručnog saveta i glasova dobitjenih na osnovu ankete kojom se ispitivalo javno mnjenje.

Pažnja: Ovaj tekst nije proizvod Agencije Beta i ona ne odgovara za navode u njemu.



Datum: 14.06.2016 06:51

Medij: ekonomski.net

Link: <http://www.ekonomski.net/snezana-dordevic-agrounik-za-razvoj-kompanije-vazno-je-imati-viziju>

Autori:

Teme: TGI; Superbrend Srbija/Superbrand Serbia

Naslov: Snezana Đorđević „Agrounik“: Za razvoj kompanije važno je imati viziju

3112



Veliki trud i rad će se uvek isplatiti, a ako uz to imate i viziju razvoja i ulažete u inovacije, put za stvaranje uspešne kompanije je osiguran, izjavila je za Ekonomski Online vlasnica kompanije „Agrounik“ Snezana Đorđević.Ta kompanija je dobitnik priznanja Superbrands za najbolju domaću kompaniju, koje dodeljuje „TGI Group International“, a kriterijumi su: prepoznatljivost i ugled, dugogodišnja doslednost i odgovorno poslovanje.Kompanija „Agrounik“ je osnovana 2004. godine i bavi se proizvodnjom, distribucijom i prodajom mikrobioloških preparata, koji imaju široku primenu u poljoprivrednoj proizvodnji. Kad je firma osnovana imala je svega dva radnika, a danas zapošljava 28 visoko obrazovanih ljudi, od kojih je 20 inženjera. Od male firme postala je kompanija, koja je prepoznatljiva, kako na domaćem, tako i na inostranom tržištu i stoga je ova nagrada za nas veliko priznanje, istakla je Đorđević. „Svi naši proizvodi su nastali iz nauke i rezultat su domaće pametи. Imamo četiri čerke -firme, a izvozimo u sve zemlje bivše Jugoslavije, kao i zemlje u regionu. Posebno je zadovoljstvo što se iz Srbije u svet plasiraju novi proizvodi, koji nastaju u okviru inovativnih programa naše kompanije“.Veliki trud i rad će se uvek isplatiti, a za „Agrounik“ je posebno značajno ulaganje u inovacije, naglasila je Đorđević. „Zainteresovani smo za saradnju sa Fondom za inovativnu delatnost, koji dobro radi. Nama trebaju naučni projekti, koji imaju primenu u proizvodnji, jer imamo fabriku i tržište. Za nas je spoj nauke i privrede od ključnog značaja. Bilo bi dobro kada bi se se Ministarstvo prosvete i nauke više uključilo u finansiranje takvih projekata“. Đorđević navodi da ta kompanija saraduje sa univerzitetima u Beogradu i Novom Sadu, kao i sa fakultetima i institutima u regionu. Takođe, učestvuje u projektima koje realizuju Ministarstvo poljoprivrede i Svetska banka. Kad je reč o uslovima za poslovanje u Srbiji, Đorđević smatra da je važno da se uspostave fer uslovi na tržištu, da se smanji „siva ekonomija“, kao i da postoji opšta sigurnost za poslovanje firmi. Njena poruka za one koji tek startuju u biznisu je da se pripreme na veliki rad i da moraju da veruju u to što rade, kao i da nema odustajanja, jer i kad je treško mora se ići napred i to će na kraju doneti uspeh.Kompanija trenutno u svom assortimanu ima 12 proizvoda, ali uvek su u planu novi, tako da za par meseci izlazi novi proizvod, koji je u vezi sa prečišćavanjem otpadnih voda, istakla je Đorđević. „Dosta se ulaže u nabavku nove opreme i saradnju sa naučnim institucijama. Pored toga, u planu je i proširenje tržišta. Trenutno se proizvodi izvoze u Hrvatsku, BiH, Sloveniju, Makedoniju, Crnu Goru, Bugarsku i Grčku. Kompanija ima dozvolu i za izvoz u Dansku, a u planu je plasman proizvoda u Mađarsku i Rumuniju. U toku je registracija proizvoda u Rusiji, a očekuje se dobijanje dozvole za izvoz u SAD, na čemu se radi već šest, sedam godina“. Đorđević kaže da je cilj kompanije da u narednih pet godina postane lider na tržištu zapadnog Balkana u istraživanju, razvoju i proizvodnji mikrobioloških i organskih žubriva.



Detum: 15.06.2016 06:51

Medij: palo.rs

Link: <http://www.palo.rs/privreda/priznanje-beogradskom-aerodromu/1809710/>

Autori: www.novosti.rs

Teme: Superbrand Srbija/Superbrand Serbia

Naslov: Priznanje beogradskom aerodromu

629



BEOGRAD - Aerodrom Nikola Tesla osvojio je priznanje "Superbrands" u kategoriji transport, za koju je bilo nominovano osam kompanija.

Kriterijumi Stručnog saveta, koji ima 16 članova, za dobijanje statusa Superbrand Serbia zasnovani su na tri osobine brenda - dugogodišnja doslednost i pouzdanost, prepoznatljivost i ugled i korporativna odgovornost, saopšto je Aerodrom Nikola tesla.

Predsednik Udruženja korporativnih direktora Srbije Toplica Spasojević rekao je da je u procesu izbora posmatrano 1600 preduzeća iz Srbije, a nagrade su dodeljene kompanijama koje rade po najvišim svetskim standardima i društveno su odgovorne.





Datum: 14.06.2016 06:51

Medij: www.nedeljnik.rs

Link: <http://www.nedeljnik.rs/vesti/portalnews/kompanija-knauf-insulation-dobitnik-prestiznog-priznanja-superbrands>

Autori:

Teme: Superbrend Srbija/Superbrand Serbia

Naslov: Kompanija Knauf Insulation dobitnik prestižnog priznanja Superbrands

2290



Kao deo Knauf Grupe, Knauf Insulejšn predstavlja jedno od najcenjenijih imena u svetu termoizolacije. Sa proizvodnjom u Evropi i Sjedinjenim Američkim Državama, godišnji promet premašuje iznos od 1,5 milijarde evra, sa trenutno najbržim razvojem i najvećim ulaganjima u tom polju u svetu. Nemačka kompanija Knauf Insulejšn (Knauf Insulation), dobitnik je prestižnog priznanja Superbrands, kao broj jedan Korporativni Superbrands Srbije. Kompanija Knauf Insulejšn proizvodnjom kamene vune, jedinstvenog izolacionog materijala, koji pruža toplostvu, zvučnu i zaštitu od požara, ispunila je tri glavna kriterijuma za dobijanja ovog priznanja, a to su prepoznatljivost i ugled, dugogodišnja doslednost i pouzdanost, korporativna odgovornost, odnosno odgovorno poslovanje, navodi se u saopštenju. „Uvođenjem napredne ECOSE tehnologije u proizvodnju kamene mineralne vune u fabriči u Surdulici, januara 2016. godine, postali smo vodeći inovator i jedan od najznačajnijih domaćih proizvodača izolacionog materijala u Srbiji.“ rekao je generalni direktor kompanije Knauf Insulejšn za Balkan Tihomir Civkaroski i doda da ova tehnologija predstavlja revoluciju u sferi izolacionih materijala, jer na ovaj način proizvedena kamena mineralna vuna sada ne sadrži dodati formaldehid i predstavlja potpuno ispravan i ekološki prihvatljiv materijal. Značaj nove tehnologije u proizvodnji kamene mineralne vune i njenog kvaliteta prepoznat je i od strane domaćih kupaca i saradnika, tako da su kapaciteti fabrike u Surdulici rasprodati svakog meseca. Dokaz da je ovaj proizvod broj jedan na listi izolacionih materijala su i brojna evropska priznanja, među kojima je Eurofins koji je dodeljen proizvodima sa ECOSE Tehnology za poboljšani kvaliteta unutrašnjeg vazduha u prostorijama gde se ovi inovativni proizvodi ugrađuju. Knauf Insulejšn je 2005. godine privatizovao fabriku za proizvodnju kamene mineralne vune u Surdulici, zapošljava 130 ljudi i danas proizvodi preko 40.000 tona ovog izolacionog materijala godišnje. „Kao deo Knauf Grupe, Knauf Insulejšn predstavlja jedno od najcenjenijih imena u svetu termoizolacije. Sa proizvodnjom u Evropi i Sjedinjenim Američkim Državama, godišnji promet premašuje iznos od 1,5 milijarde evra, sa trenutno najbržim razvojem i najvećim ulaganjima u tom polju u svetu.“



Datum: 14.06.2016 06:51

Medij: www.nedeljnik.rs

Link: <http://www.nedeljnik.rs/vesti/portalnews/nis-proglasen-za-korporativni-energetski-superbrend>

Autori:

Teme: Superbrend Srbija/Superbrand Serbia

Naslov: **NIS proglašen za korporativni energetski superbrend**

1413



NIS je drugi put poneo titulu korporativni superbrend u kategoriji "Energija" Kompanija NIS dobila je priznanje pobednik "broj 1" u kategoriji „Energija“ na svečanoj dodeli nagrada Corporate Superbrands Srbija 2015/2016, koja je održana u Beogradu. Ovo je drugi put da je NIS nosilac titule korporativni superbrend u ovoj kategoriji, čime je kompanija još jednom potvrdila svoju snagu i prepoznatljivost. Priznanje je u ime kompanije primila Sanja Lubardić, direktor Funkcije za odnose sa javnošću i komunikacije. NIS se našao i u publikaciji Corporate Superbrands Srbija 2015/2016, u kojoj se promovišu najjači korporativni brendovi u Srbiji. Nagrada u kategoriji "Energija" odražava oblast poslovanja NIS-a i simbolizuje transformaciju iz naftno-gasne kompanije u regionalni energetski holding koji nastavlja da širi oblasti svog poslovanja. Istovremeno, kako kažu u kompaniji, ovo priznanje iskazuje i stratešku opredeljenost NIS-a da posluje u skladu sa principima održivog razvoja. Podržavajući mlade talente, nauku, obrazovanje, kulturu, razvoj lokalne zajednice, kao i humanitarne projekte, NIS obezbeđuje "Energiju za pokret na bolje", saopšteno je iz kompanije. U kompaniji NIS kažu da im je ova nagrada veliki podstrek u ostvarenju strateških ciljeva da postanu vodeći regionalni energetski holding i nastave sa ulaganjima u zajednicu, posebno u mlade, o čemu svedoči i sam slogan NIS-a "Budućnost na delu".



Datum: 14.06.2016 06:51

Medij: rs.niinfo.com

Link: <http://rs.niinfo.com/a168730/Biznis/Nagrada-Superbrands-2016-MK-Grupa-VMA-Nectar.html>

Autori:

Teme: Superbrend Srbija/Superbrand Serbia

Naslov: VMA I MK Grupa superbrendovi Srbije

1200

Firme iz sastava MK Grupe, Vojnomedicinska akademija, Mercator S i Nektar nalaze se među ovogodišnjim dobitnicima nagrade Superbrands Srbija, koja se dodeljuje najuspešnijim kompanijama i organizacijama u različitim privrednim granama.MK Commerce, MK Mountain Resort i Carnex, koji posluju u okviru MK Group, dobitnici su tri ovogodišnje nagrade Superbrands Srbija - za najbolji korporativni brend u kategoriji agrara, turizma i hrane.Kompanija MK Mountain Resort po drugi put dobitnik je nagrade Superbrands Srbija, za najbolji korporativni brend u kategoriji turizam.Priznanje je dodeljeno i kompaniji Mercator S i predstavlja potvrdu uspešnosti, ali ujedno i potvrdu poverenja potrošača, korisnika usluga i šire javnosti. Mercator S je jedna od 245 kompanija, koje su u Srbiji prepoznate kao Korporativni superbrendovi za 2015/2016. godinu, među 1.500 kandidata iz 34 privredna sektora.Kompanija Nectar dobila je status korporativnog Superbrenda Srbije za 2015-2016. godinu u kategoriji bezalkoholnih pića, na osnovu glasova potrošača.Vojnomedicinska akademija je treći put po redu dobitnik priznanja Corporate Superbrand Srbije za 2015-2016. godinu u kategoriji zdravstva, navodi se u saopštenju.





Datum: 14.06.2016 06:51

Medij: <http://svijetosiguranja.eu>

Link: <http://www.svijetosiguranja.eu/hr/novosti/uniqa-osiguranje-srbija-dobilo-dva-znacajna-priznanja>

Autori:

Teme: Superbrend Srbija/Superbrand Serbia

Naslov: **UNIQA osiguranje Srbija dobilo dva značajna priznanja**

2182



UNIQA osiguranje Srbija, zahvaljujući svom profesionalnom i uspješnom poslovanju, dobilo je dva značajna priznanja - Corporate Superbrands 2015/2016 i Tvrta od povjerenja 2016. Corporate Superbrands 2015/2016

Kao društveno odgovorni član zajednice i jedna od pet najuspješnijih osiguravajućih kuća u Srbiji, UNIQA osiguranje je za 10 godina uspješnog rada u Srbiji dobila priznanje Corporate Superbrands 2015/2016.

Ostvarenim priznanjem Corporate Superbrands 2015/2016 za 10 godina rada u Srbiji, UNIQA, kao snažan i prepoznatljiv brend, još jednom je potvrdila ukazano povjerenje od strane korisnika usluga i šire javnosti

Priznanje se dodjeljuje sa željom da se skrene pažnja na tvrtke, projekte i organizacije koje posebnu pažnju posvećuju odgovornosti prema potrošačima kad je riječ o kvaliteti, dosljednosti, pouzdanosti i općem identitetu koji svaki brend označava. Ostvarenim priznanjem Corporate Superbrands 2015/2016 za 10 godina rada u Srbiji, UNIQA, kao snažan i prepoznatljiv brend, još jednom je potvrdila ukazano povjerenje od strane korisnika usluga i šire javnosti.

Nastao 1994. godine u Velikoj Britaniji, Superbrands predstavlja vodeću svjetsku platformu za promociju brendova, koja se dodjeljuje u više od 80 zemalja diljem svijeta. Dobivanjem statusa Superbrands Srbija 2015/6, tvrtke i drugi dobitnici ovog prestižnog priznanja iz Srbije pridružili su se globalnoj Superbrands obitelji.

Tvrta od povjerenja 2016.

Uz priznanje Corporate Superbrands 2015/2016, UNIQA osiguranje dobilo je još jedno priznanje: Tvrta od povjerenja 2016. Ovo priznanje dodjeljuje Centar za istraživanje mišljenja klijenta na temelju koeficijenta mišljenja korisnika usluga na bazi inovativne metode online istraživanja, koji ukazuju na odsustvo negativnih komentara. Ovim certifikatom UNIQA je pokazala svoju besprijekornu online reputaciju potvrđenu od strane njenih korisnika i suradnika.

Priznanje Tvrta od povjerenja dodjeljuje Centar za istraživanje mišljenja klijenta na temelju koeficijenta mišljenja korisnika usluga na bazi inovativne metode online istraživanja
Centar za istraživanje mišljenja klijenata posluje od 2013. godine u osam europskih zemalja među



Detum: 14.06.2016 06:51

Medij: <http://svijetosiguranja.eu>

Link: <http://www.svijetosiguranja.eu/hr/novosti/uniqa-osiguranje-srbija-dobilo-dva-znacajna-priznanja>

Autori:

Teme: Superbrend Srbija/Superbrand Serbia

Naslov: **UNIQA osiguranje Srbija dobito dva značajna priznanja**

817

kojima su i Mađarska, Poljska, Slovenija, Češka, Rumunjska, Estonija i Bugarska.

Desetljeće kvalitetnog i odgovornog poslovanja koje UNIQA ima iza sebe, koje podrazumijeva poseban odnos prema životnoj sredini, društvu, tržištu, prepoznavanje potreba klijenata, inovativni pristup, pouzdanost, efikasnost i postizanje najviših standarda u poslovanju te zabilježenih uspjeha, rezultiralo je osvajanjem ova dva značajna priznanja. Osvorenim priznanjem Corporate Superbrands 2015/2016 za 10 godina rada u Srbiji, UNIQA, kao snažan i prepoznatljiv brand, još jednom je potvrdila ukazano povjerenje od strane korisnika usluga i šire javnosti. Priznanje Tvrta od povjerenja dodjeljuje Centar za istraživanje mišljenja klijenta na temelju koeficijenta mišljenja korisnika usluga na bazi inovativne metode online istraživanja.



Datum: 14.06.2016 06:51

Medij: www.blic.rs

Link: <http://www.blic.rs/vesti/ekonomija/marka-srbije-mk-grupa-dobitnik-tri-superbrend-nagrade/2nf5j8t>

Autor: Blic

Teme: Superbrend Srbija/Superbrand Serbia

Naslov: MARKA SRBIJE MK grupa dobitnik tri "Superbrend" nagrade

2759

Ako je sport nezvanično najbolji ambasador Srbije onda je MK grupa zvanično superbrend pošto su tri njene kompanije MK Commerce, MK Mountain Resort i Carnex dobitnici tri ovogodišnje nagrade sličnog naziva "Superbrands Srbija". Reč je priznanjima za najbolji korporativni brend u kategoriji agrara, turizma i hrane.Nagrada Superbrands Srbija dodeljuje se najuspešnijim kompanijama i organizacijama koje u našoj zemlji posluju u različitim privrednim granama, a zahvaljujući ovom priznanju, MK Group pridružuje se velikoj globalnoj Superbrands porodici koja okuplja dobitnike iz više od 80 zemalja širom sveta. Velika je čast biti među dobitnicima Superbrands priznanja. Kao vodeća kompanija u trgovini žitaricama, uljaricama, semenima i đubrivotu u Srbiji, nedavno smo poslovne aktivnosti proširili i na tržište Azije i Afrike. I u narednom periodu svoje aktivnosti u oblasti agrara usmeravaćemo u pravcu daljeg rasta i razvoja, opravdavajući poverenje poslovnih partnera i kooperanata, kako u Srbiji tako i u inostranim zemljama - izjavio je Nemanja Vuković, izvršni direktor "MK Commerce" prilikom uručenja priznanja.I u Carnex-u nisu krili zadovoljstvo..Izuzetno mi je draga da se Carnex i ove godine našao među najuspešnijim brendovima iz Srbije i dobitnicima priznanja koje je poznato širom sveta. Prija kada od strane stručnjaka iz različitih oblasti ali i onih kojima plasirate svoje proizvode, dobijete potvrdu za kvalitet, doslednost i odgovorno poslovanje. Stoga naše planove ne želimo menjati – briga o potrošaču, kvalitet proizvoda i promovisanje naše zemlje kroz Carnex brend ostaje naš prioritet i u godinama koje slede", istakla je Tijana Katalinić, brend menadžer u kompaniji Carnex na svečanoj ceremoniji uručenja nagrada.U MK Mountain Resort-u znaju već kako je dobiti ovu nagradu..„Ovo priznanje nas je već drugi put svrstalo među najbolje domaće brendove. Ponosni smo na to, kao i na sve ono što smo do sada uspeli da uradimo kako bi Kopaonik dobio hotele, sadržaje i promociju kakvu zасlužuje i stao rame uz rame sa najboljim evropskim planinskim centrima. Uz ogroman podstrek koji nam svako priznanje donosi, siguran sam da ћemo uspešno nastaviti svoj put i opravdati epitet lidera u hotelskoj industriji”, izjavio je Nikola Avram, direktor MK Mountain Resort-a prilikom uručenja nagrade.Superbrands nagrade dodeljuju se u okviru vodeće svetske platforme za promociju najboljih brendova, a dodata ovih priznanja u Srbiji je ove godine organizovana po treći put. Od približno 2000 nominovanih brendova u 34 kategorije, 245 kompanija ponelo je titulu najboljih u svojoj oblasti. Izbor najuspešnijih brendova u našoj zemlji vršen je kombinovanjem glasova Stručnog saveta i glasova dobijenih na osnovu ankete kojom se ispitivalo javno mnenje.



Datum: 14.06.2016 06:51

Medij: advertiser-serbia.com

Link: <http://www.advertiser-serbia.com/mccann-grupa-dobila-priznanje-kao-korporativni-superbrend/>

Autori: Advertiser Serbia

Teme: Superbrend Srbija/Superbrand Serbia

Naslov: I&F McCann Grupa dobila priznanje kao korporativni superbrend

1362



I&F McCann Grupa, jedan od vodećih komunikacionih sistema u jugoistočnoj Evropi dobila je priznanje "Corporate Superbrands" na svečanosti Superbrands Serbia 2015/16.

Poslovna reputacija i priznanje javnosti, doslednost i pouzdanost, dobra poslovna praksa, korporativna i društvena odgovornost bili su kriterijumi prilikom odlučivanja o najuspešnijim korporativnim superbrendovima u Srbiji. Pored istaknutih imena iz oblasti privrede, marketinga, medija, anketirano je i javno mnjenje kroz istraživanje u vidu ankete o kompanijama koje su najupešnije u svojim delatnostima. Priznanje za I&F McCann Grupu potvrda je uspeha i podstrek u ostvarivanju strateških ciljeva u razvoju komunikacione industrije, doprinosa razvoju struke i edukaciji javnosti, društvene odgovornosti u poslovanju i ulaganja u zajednicu.

"I&F McCann Grupa uspešno posluje već 20 godina i sve to vreme posvetili smo osmišljavanju, kreiranju, razvoju i unapređenju brendova naših partnera. Kada ste iskreno, sa ljubavlju, kao i sa velikim znanjem i profesionalizmom posvećeni svom poslu, onda i sami, kao agencija, postajete brend" kaže Vanda Kučera, direktorka korporativnih poslova I&F McCann Grupe.

Superbrands je osnovan 1994. godine u Velikoj Britaniji i predstavlja vodeću svetsku platformu za promociju brendova radi povećanja informisanosti o brendingu i promociju kroz prepoznavanje i



Datum: 14.06.2016 06:51

Medij: advertiser-serbia.com

Link: <http://www.advertiser-serbia.com/mccann-grupa-dobila-priznanje-kao-korporativni-superbrend/>

Autori: Advertiser Serbia

Teme: Superbrend Srbija/Superbrand Serbia

Naslov: I&F McCann Grupa dobila priznanje kao korporativni superbrend

107

utvrđivanje vodećih internacionalnih i lokalnih brendova u svakoj zemlji članici, kojih ima 90 širom sveta.



Detum: 14.06.2016 06:51

Medij: www.gradskimagazin.rs

Link: <http://www.gradskimagazin.rs/unija-osiguranje-dobitnik-dva-priznanja-od-velikog-znacaja/>

Autor: Redakcija

Teme: Superbrend Srbija/Superbrand Serbia

Naslov: UNIQA osiguranje dobitnik dva priznanja od velikog značaja

2387

UNIQA osiguranje dobitnik dva priznanja od velikog značaja

UNIQA osiguranje dobitnik dva priznanja od velikog značaja „Corporate Superbrands 2015/2016“ i „Firma od poverenja 2016“

UNIQA osiguranje, zahvaljujući svom profesionalnom i uspešnom poslovanju, postala je dobitnik dva priznanja od velikog značaja – „Corporate Superbrands 2015/2016“ i „Firma od poverenja 2016“.

Kao društveno odgovorni član zajednice i jedna od pet najuspešnijih osiguravajućih kuća u Srbiji, UNIQA osiguranje je za 10 godina uspešnog rada u Srbiji, dobila značajno priznanje - „Corporate Superbrands 2015/2016“.

Priznanje se dodeljuje sa željom da se skrene pažnja na kompanije, projekte i organizacije koje posebnu pažnju posvećuju odgovornosti prema potrošačima u vezi sa kvalitetom, doslednošću, pouzdanošću i opštim „identitetom“ koji svaki brend označava. Ostvarenim priznanjem „Corporate Superbrands 2015/2016“ za 10 godina rada u Srbiji, UNIQA, kao snažan i prepoznatljiv brend, još jednom je potvrdila ukazano poverenje od strane korisnika usluga i šire javnosti.

Nastao 1994. godine u Velikoj Britaniji, "Superbrands" predstavlja vodeću svetsku platformu za promociju brendova koja se dodeljuje u više od 80 zemalja širom sveta. Dobijanjem statusa "Superbrands Srbija 2015/6", kompanije i drugi dobitnici ovog prestižnog priznanja iz Srbije, pridružili su se globalnoj Superbrands porodici.

Pored priznanja „Corporate Superbrands 2015/2016“, UNIQA osiguranje je dobitnik još jednog priznanja „Firma od poverenja 2016“. Ovo priznanje dodeljuje Centar za istraživanje mišljenja klijenta je na osnovu koeficijenta mišljenja korisnika usluga na bazi inovativne metode internet istraživanja, koji ukazuju na odsustvo negativnih komentara. Ovim sertifikatom, UNIQA je prikazala svoju besprekornu internet reputaciju potvrđenu od strane njenih korisnika i saradnika. Centar za istraživanje mišljenja klijenata posluje od 2013. godine u osam evropskih zemalja među kojima su i Madarska, Poljska, Slovenija, Češka, Rumunija, Estonija i Bugarska.

Decenija kvalitetnog i odgovoranog poslovanja koju kompanija UNIQA ima iza sebe, koje podrazumeva poseban odnos prema životnoj sredini, društvu, tržištu, prepoznavanje potreba klijenata, inovativni pristup, pouzdanost, efikasnost, i postizanjem najviših standarda u poslovanju i zabeleženih uspeha, rezultiralo je osvajanjem ova dva značajna priznanja.



Datum: 14.06.2016 06:51

Medij: www.kurir.rs

Link: <http://www.kurir.rs/vesti/drustvo/nagrade-tri-clanice-mk-group-dobitnice-superbrands-priznanja>

Autor:

Teme: Superbrend Srbija/Superbrand Serbia

Naslov: **NAGRADE: Tri članice MK Group dobitnice Superbrands priznanja**

1971



BEOGRAD - MK Commerce, MK Mountain Resort i Carnex koji posluju u okviru MK Group, dobitnici su tri ovogodišnje nagrada Superbrands Srbija, za najbolji korporativni brand u kategoriji agrara, turizma i hrane.Nagrada Superbrands Srbija dodeljuje se najuspešnijim kompanijama i organizacijama koje u našoj zemlji posluju u različitim privrednim granama, a zahvaljujući ovom priznanju, MK Group pridružuje se velikoj globalnoj Superbrands porodici koja okuplja dobitnike iz više od 80 zemalja širom sveta."Velika je čast biti među dobitnicima Superbrands priznanja. Kao vodeća kompanija u trgovini žitaricama, uljaricama, semenima i dubrovom u Srbiji, nedavno smo poslovne aktivnosti proširili i na tržište Azije i Afrike. I u narednom periodu svoje aktivnosti u oblasti agrara usmeravaćemo u pravcu daljeg rasta i razvoja, opravdavajući poverenje poslovnih partnera i kooperanata, kako u Srbiji tako i u inostranim zemljama", izjavio je Nemanja Vuković, izvršni direktor "MK Commerce" prilikom uručenja priznanja."Ovo priznanje nas je već drugi put svrstalo među najbolje domaće brendove. Ponosni smo na to, kao i na sve ono što smo do sada uspeli da uradimo kako bi Kopaonik dobio hotele, sadržaje i promociju kakvu zaslужuje i stao rame uz rame sa najboljim evropskim planinskim centrima. Uz ogroman podstrek koje nam svako priznanje donosi, siguran sam da ćemo uspešno nastaviti svoj put i opravdati epitet lidera u hotelskoj industriji", izjavio je Nikola Avram, direktor MK Mountain Resort-a prilikom uručenja nagrade.Superbrands nagrade dodeljuju se u okviru vodeće svetske platforme za promociju najboljih brendova, a dodata ovih priznanja u Srbiji je ove godine organizovana po treći put. Od približno 2000 nominovanih brendova u 34 kategorije, 245 kompanija ponelo je titulu najboljih u svojoj oblasti. Izbor najuspešnijih brendova u našoj zemlji vršen je kombinovanjem glasova Stručnog saveta i glasova dobitenih na osnovu ankete kojom se ispitivalo javno mnjenje.





Datum: 14.06.2016 06:51

Medij: www.progressivemagazin.rs

Link: <http://progressivemagazin.rs/online/tri-clanice-mk-group-dobitnice-superbrands-priznania/>

Autor:

Teme: Superbrand Srbija/Superbrand Serbia

Naslov: TRI ČLANICE MK GROUP DOBITNICE SUPERBRANDS PRIZNANJA

2563



14. VI 2016 | MK Commerce, MK Mountain Resort i Carnex koji posluju u okviru MK Group, dobitnici su tri ovogodišnje nagrada Superbrands Srbija, za najbolji korporativni brand u kategoriji agrara, turizma i hrane. Nagrada Superbrands Srbija dodeljuje se najuspešnijim kompanijama i organizacijama koje u našoj zemlji posluju u različitim privrednim granama, a zahvaljujući ovom priznanju, MK Group pridružuje se velikoj globalnoj Superbrands porodici koja okuplja dobitnike iz više od 80 zemalja širom sveta.

"Velika je čast biti među dobitnicima Superbrands priznanja. Kao vodeća kompanija u trgovini žitaricama, uljaricama, semenima i đubrivotu u Srbiji, nedavno smo poslovne aktivnosti proširili i na tržište Azije i Afrike. I u narednom periodu svoje aktivnosti u oblasti agrara usmeravaćemo u pravcu daljeg rasta i razvoja, opravdavajući poverenje poslovnih partnera i kooperanata, kako u Srbiji tako i u inostranim zemljama", izjavio je Nemanja Vuković, izvršni direktor MK Commerce prilikom uručenja priznanja.

"Izuzetno mi je drago da se Carnex i ove godine našao među najuspešnijim brendovima iz Srbije i dobitnicima priznanja koje je poznato širom sveta. Prija kada od strane stručnjaka iz različitih oblasti, ali i onih kojima plasirate svoje proizvode, dobijete potvrdu za kvalitet, doslednost i odgovorno poslovanje. Stoga naše planove ne želimo menjati – briga o potrošaču, kvalitet proizvoda i promovisanje naše zemlje kroz Carnex brand ostaje naš prioritet i u godinama koje slede", istakla je Tijana Katalinić, brand menadžer u kompaniji Carnex na svečanoj ceremoniji uručenja nagrada.

"Ovo priznanje nas je već drugi put svrstalo među najbolje domaće brendove. Ponasni smo na to, kao i na sve ono što smo do sada uspeli da uradimo kako bi Kopaonik dobio hotele, sadržaje i promociju kakvu zaslužuje i stao rame uz rame sa najboljim evropskim planinskim centrima. Uz ogroman podstrek koji nam svako priznanje donosi, siguran sam da ćemo uspešno nastaviti svoj put i opravdati epitet lidera u hotelskoj industriji", izjavio je Nikola Avram, direktor MK Mountain Resorta prilikom uručenja nagrade.

Superbrands nagrade dodeljuju se u okviru vodeće svetske platforme za promociju najboljih brendova, a dodata ovih priznanja u Srbiji je ove godine organizovana po treći put. Od približno 2.000 nominovanih brendova u 34 kategorije, 245 kompanija ponelo je titulu najboljih u svojoj oblasti. Izbor najuspešnijih brendova u našoj zemlji vršen je kombinovanjem glasova Stručnog saveta i glasova dobijenih na osnovu ankete kojom se ispitivalo javno mnjenje.



Datum: 14.06.2016 06:51

Medij: <http://bif.rs>

Link: <http://bif.rs/2016/06/mercator-s-osvojio-prestizno-priznanje-corporate-superbrands-u-srbiji->

Autori:

Teme: Superbrend Srbija/Superbrand Serbia

Naslov: Mercator-S osvojio prestižno priznanje Corporate Superbrands u Srbiji za 2015/2016. godinu

1217



Prestižno priznanje koje se dodeljuje najuspešnijim srpskim i stranim kompanijama koje posluju u Srbiji, dodeljeno je kompaniji Mercator-S i predstavlja potvrdu uspešnosti, ali ujedno i potvrdu poverenja ukazanog od strane potrošača, korisnika usluga i šire javnosti. Mercator-S je jedna od 245 kompanija, koje su u Srbiji prepoznate kao Korporativni superbrendovi za 2015/2016. godinu, među 1.500 kandidata iz 34 privredna sektora u Srbiji. Izbor je sproveden putem kombinovanih glasova Stručnog saveta za Superbrendove i glasova dobijenih na osnovu ankete kojom se ispitivalo javno mnjenje, a koje je sprovedla kompanija Ninamedia Research u široj javnosti. Kriterijumi za dobijanje ovog prestižnog priznanja i dobijanje statusa Superbrenda, koje se dodeljuje u više od 80 zemalja širom sveta, su - priznanje u javnosti i veliki ugled, dugogodišnja doslednost i pouzdanost, korporativna odgovornost koja se meri kroz više parametara kao što su tržište (kvalitet, cena i usluge), poslovni odnosi (zakonitost i transparentnost, radno okruženje i poslovna praksa), društvo (sponzorstva, kulturne i društvene inicijative) i životna sredina (zaštitu životne sredine i ograničavanje negativnih uticaja). mercator-s superbrends





Datum: 14.06.2016 06:54

Medij: advertiser-serbia.com

Link: <http://www.advertiser-serbia.com/hemofarm-ove-godine-dobitnik-nagrade-superbrands-srbija/>

Autori: Advertiser Serbia

Teme: Superbrend Srbija/Superbrand Serbia

Naslov: Hemofarm i ove godine dobitnik nagrade Superbrands Srbija

1748



BEOGRAD – Srpski i regionalni farmaceutski lider, kompanija Hemofarm i ove godine dobitnik je nagrade Superbrands Srbija, kao najbolji korporativni brend u oblasti farmacije

Hemofarm koji postoji preko 55 godina, najbolji je primer jedinstva tradicije i inovacija, a koje građani prepoznaju kao njima blizak brend.

O dobitnicima nagrade odlučivala su istaknuta imena iz oblasti medija, marketinga i privrednog sektora, ali i anketirano javno mnenje. Za sve njih Hemofarm je prva asocijacija na farmaceutsku industriju koja ispunjava sve kriterijume srpskog super brenda: prepoznatljivost i ugled, dugogodišnja doslednost i pouzdanost i odgovorno poslovanje.

„Briga o zdravlju nacije je oduvek bila u fokusu našeg poslovanja. Imati kvalitetne, a istovremeno dostupne proizvode nije lak zadatak, ali iskustvo poslovanja na ovom podneblju tokom ovih decenija dalo nam je veliku prednost što građani prepoznaju i cene. Lekovi sa znakom Hemofarma putuju na više od 37 tržišta sveta, pa i međunarodna potvrda kvaliteta jača značaj ove nagrade. Trudimo se i da unapređujemo kvalitet života pojedinaca, ali i da pomeramo svest društva kroz humanitarni rad u okviru svoje Hemofarm fondacije“, rekla je u ime kompanije Olivera Beuković, direktorka Strateškog marketinga Hemofarma na svečanom uručenju nagrada.

Svetски program Superbrands organizovan je treći put u Srbiji pod nazivom Corporate Superbrands Srbija 2015/6 sa ciljem da prepozna i nagradi neumorne napore i stalne uspehe svih onih koji doprinose stvaranju, snabdevanju i promociji vrhunskih brendiranih proizvoda i usluga na domaćem i međunarodnom tržištu. Od 2000 brendova nominovanih u 34 kategorije izabранo je 245 kompanija koje su prepoznate kao najbolji privredni ambasadori svoje zemlje.



Detum: 14.06.2016 06:54

Medij: www.alo.rs

Link: <http://www.alo.rs/firme-miodraga-kostica-dobile-priznanje-superbrands/55683>

Autori: I.Ž.

Teme: Superbrend Srbija/Superbrand Serbia

Naslov: **NAGRADA ZA "MK GROUP" Firme Miodraga Kostića dobile priznanje Superbrands**

1685

Kompanije "MK Commerce", "MK Mountain Resort" i "Carnex", koje posluju u okviru "MK Group" Miodraga Kostića, dobitnice su tri ovogodišnje nagrade Superbrands Srbija, za najbolji korporativni brend u kategoriji agrara, turizma i hrane.

Nagrada Superbrands Srbija dodeljuje se najuspešnijim kompanijama i organizacijama koje u našoj zemlji posluju u različitim privrednim granama, a zahvaljujući ovom priznanju, "MK Group" pridružuje se velikoj globalnoj Superbrands porodici koja okuplja dobitnike iz više od 80 zemalja širom sveta.

- Velika je čast biti među dobitnicima Superbrands priznanja. Kao vodeća kompanija u trgovini žitaricama, uljaricama, semenima i dubrivotu u Srbiji, nedavno smo poslovne aktivnosti proširili i na tržište Azije i Afrike. I u narednom periodu svoje aktivnosti u oblasti agrara usmeravaćemo u pravcu daljeg rasta i razvoja, opravdavajući poverenje poslovnih partnera i kooperanata, kako u Srbiji tako i u inostranim zemljama - poručio je Nemanja Vuković, izvršni direktor "MK Commerce" prilikom uručenja priznanja.

Tijana Katalinić, brend menadžer u kompaniji "Carnex" napomenula je da prija kada se od strane stručnjaka iz različitih oblasti, ali i onih kojima kompanija plasira svoje proizvode, dobije potvrda za kvalitet, doslednost i odgovorno poslovanje.

- Uz ogroman podstrek koje nam svako priznanje donosi, siguran sam da ćemo uspešno nastaviti svoj put i opravdati epitet lidera u hotelskoj industriji - istakao je Nikola Avram, direktor "MK Mountain Resort".

Superbrands nagrade dodeljuju se u okviru vodeće svetske platforme za promociju najboljih brendova, a dodata ovih priznanja u Srbiji je ove godine organizovana po treći put.



Detum: 14.06.2016 06:54

Medij: www.okradio.rs

Link: http://www.okradio.rs/vesti/lokalne/knauf-srpski-superbrend-_56734.html

Autori:

Teme: Superbrend Srbija/Superbrand Serbia

Naslov: **KNAUF srpski superbrend Lokalne vesti**

1084

Vranje - Nemačka kompanija Knauf Insulejšn sa sedištem u Surdulici dobitnik je ovogodišnjeg priznanja Superbrands, kao broj jedan korporativni superbrend Srbije.

Direktor Knauf-a Tihomir Civkarovski prima priznanje FOTO piar Direktor Knauf-a Tihomir Civkarovski prima priznanje FOTO piar

Kompanija Knauf proizvodnjom kamene vune, ispunila je tri glavna kriterijuma za dobijanja ovog priznanja, a to su prepoznatljivost i ugled, dugogodišnja doslednost, pouzdanost i odgovorno poslovanje.

- Uvođenjem napredne ECOSE tehnologije u proizvodnju kamene mineralne vune u fabrici u Surdulici, januara 2016. godine, postali smo vodeći inovator i jedan od najznačajnijih domaćih proizvođača izolacionog materijala u Srbiji - rekao je generalni direktor kompanije Knauf Insulejšn za Balkan Tihomir Civkaroski i dodao da ova tehnologija predstavlja revoluciju u sferi izolacionih materijala.

Knauf Insulejšn je 2005. godine privatizovao fabriku za proizvodnju kamene mineralne vune u Surdulici, zapošljava 130 ljudi i danas proizvodi preko 40.000 tona ovog izolacionog materijala godišnje.





Datum: 14.06.2016 06:54

Medij: www.ekspres.net

Link: <https://www.ekspres.net/biznis/merkator-s-proglašen-za-korporativni-superbrend-20152016>

Autori: Redakcija

Teme: Superbrend Srbija/Superbrand Serbia

Naslov: Merkator-S proglašen za korporativni superbrend 2015/2016

1492

Merkator-S proglašen za korporativni superbrend 2015/2016

Merkator-S proglašen za korporativni superbrend 2015/2016

Priznanje koje je kompaniji dodelio Stružni savet za Superbrendove potvrda kvaliteta i poverenja potrošača, korisnika usluga i šire javnosti

Prestižno priznanje, Corporate Superbrands, koje se dodeljuje najuspešnijim srpskim i stranim kompanijama koje posluju u Srbiji, dodeljeno je kompaniji Mercator-S i predstavlja potvrdu uspešnosti, ali ujedno i potvrdu poverenja ukazanog od strane potrošača, korisnika usluga i šire javnosti.

Mercator-S je jedna od 245 kompanija, koje su u Srbiji prepoznate kao Korporativni superbrendovi za 2015/2016. godinu, među 1.500 kandidata iz 34 privredna sektora u Srbiji.

Izbor je sproveden putem kombinovanih glasova Stručnog saveta za Superbrendove i glasova dobijenih na osnovu ankete kojom se ispitivalo javno mnenje, a koje je sprovedla kompanija Ninamedia Research u široj javnosti.

Kriterijumi za dobijanje ovog prestižnog priznanja i dobijanje statusa Superbrenda, koje se dodeljuje u više od 80 zemalja širom sveta, su – priznanje u javnosti i veliki ugled, dugogodišnja doslednost i pouzdanost, korporativna odgovornost koja se meri kroz više parametara kao što su tržište (kvalitet, cena i usluge), poslovni odnosi (zakonitost i transparentnost, radno okruženje i poslovna praksa), društvo (sponzorstva, kulturne i društvene inicijative) i životna sredina (zaštita životne sredine i ograničavanje negativnih uticaja).



Datum: 14.06.2016 06:54

Medij: beta.rs

Link: <http://feedproxy.google.com/~r/betaoms/~3/NUgKwdWaOWA/34600-hemofarm-i-ove-godine-dobitnik->

Autori:

Teme: Superbrend Srbija/Superbrand Serbia

Naslov: Hemofarm i ove godine dobitnik nagrade Superbrands Srbija

1889

Sinonim za farmaceutsku industriju u Srbiji Srpski i regionalni farmaceutski lider, kompanija Hemofarm i ove godine dobitnik je nagrade Superbrands Srbija, kao najbolji korporativni brend u oblasti farmacije. Hemofarm koji postoji preko 55 godina, najbolji je primer jedinstva tradicije i inovacija, a koje gradjani prepoznavaju kao njima blizak brend. O dobitnicima nagrade odlučivala su istaknuta imena iz oblasti medija, marketinga i privrednog sektora, ali i anketirano javno mjenje. Za sve njih Hemofarm je prva asocijacija na farmaceutsku industriju koja ispunjava sve kriterijume srpskog super brenda: prepoznatljivost i ugled, dugogodišnja doslednost i pouzdanost i odgovorno poslovanje."Briga o zdravlju nacije je oduvek bila u fokusu našeg poslovanja. Imati kvalitetne, a istovremeno dostupne proizvode nije lak zadatak, ali iskustvo poslovanja na ovom podneblju tokom ovih decenija dalo nam je veliku prednost što gradjani prepoznavaju i cene. Lekovi sa znakom Hemofarma putuju na više od 37 tržišta sveta, pa i međunarodna potvrda kvaliteta jača značaj ove nagrade. Trudimo se i da unapređujemo kvalitet života pojedinaca, ali i da pomeramo svest društva kroz humanitarni rad u okviru svoje Hemofarm fondacije", rekla je u ime kompanije Olivera Beuković, direktorka Strateškog marketinga Hemofarma na svečanom uručenju nagrada. Svetski program Superbrands organizovan je treći put u Srbiji pod nazivom Corporate Superbrands Srbija 2015/6 sa ciljem da prepozna i nagradi neumorne napore i stalne uspehe svih onih koji doprinose stvaranju, snabdevanju i promociji vrhunskih brendiranih proizvoda i usluga na domaćem i međunarodnom tržištu. Od 2000 brendova nominovanih u 34 kategorije izabrano je 245 kompanija koje su prepoznate kao najbolji privredni ambasadori svoje zemlje.Pažnja: Ovaj tekst nije proizvod Agencije Beta i ona ne odgovara za navode u njemu. (Kraj OMS poruke)



Datum: 13.06.2016 06:54

Medij: www.blic.rs

Link: <http://www.blic.rs/vesti/drustvo/nis-proglasen-za-korporativni-energetski-superbrend/vog4ra0>

Autori: Blic

Teme: Superbrend Srbija/Superbrand Serbia

Naslov: NIS proglašen za korporativni energetski superbrend

1632

Kompanija NIS dobila je priznanje pobednik "broj 1" u kategoriji "Energija" na svečanoj dodeli nagrada Corporate Superbrands Srbija 2015/2016, koja je održana u Beogradu. Ovo je drugi put da je NIS nosilac titule korporativni superbrend u ovoj kategoriji, čime je kompanija još jednom potvrdila svoju snagu i prepoznatljivost. Priznanje je u ime kompanije primila Sanja Lubardić, direktor Funkcije za odnose sa javnošću i komunikacije. NIS se našao i u publikaciji Corporate Superbrands Srbija 2015/2016 u kojoj se promovišu najjači korporativni brendovi u Srbiji. Nagrada u kategoriji "Energija" odražava oblast poslovanja NIS-a i simbolizuje transformaciju iz naftno-gasne kompanije u regionalni energetski holding koji nastavlja da širi oblasti svog poslovanja. Istovremeno, ovo priznanje iskazuje i stratešku opredeljenost NIS-a da posluje u skladu sa principima održivog razvoja. Podržavajući mlade talente, nauku, obrazovanje, kulturu, razvoj lokalne zajednice, kao i humanitarne projekte, NIS obezbeđuje "Energiju za pokret na bolje". Posebno je važno što su NIS kao vodeći brend u kategoriji "Energija" prepoznali i članovi Stručnog saveta i 1.000 građana Srbije koji su se o tome izjasnili kroz istraživanje javnog mnjenja. Ova nagrada je veliki podstrek kompaniji u ostvarenju strateških ciljeva da postane vodeći regionalni energetski holding i nastavi sa ulaganjima u zajednicu, posebno u mlade, o čemu svedoči i sam slogan NIS-a "Budućnost na delu". U ovogodišnjoj konkurenciji za nagrade bilo je oko 2.000 kompanija, organizacija i institucija koje posluju u Srbiji, raspoređenih u 34 kategorije prema oblastima poslovanja.



Datum: 13.06.2016 06:54

Medij: www.b92.net

Link: http://www.b92.net/biz/vesti/srbija.php?yyyy=2016&mm=06&dd=13&nav_id=1143180

Autori:

Teme: Superbrend Srbija/Superbrand Serbia

Naslov: NIS-u titula korporativnog energetskog superbrenda

1964



Beograd -- Kompanija NIS dobila je priznanje pobednik "broj 1" u kategoriji „Energija" na svečanoj dodeli nagrada Corporate Superbrands Srbija 2015/2016 u Beogradu.Ovo je drugi put da je NIS nosilac titule korporativni superbrend u ovoj kategoriji, čime je kompanija još jednom potvrdila svoju snagu i prepoznatljivost, navodi se u saopštenju.Priznanje je u ime kompanije primila Sanja Lubardić, direktor Funkcije za odnose sa javnošću i komunikacije. NIS se našao i u publikaciji Corporate Superbrands Srbija 2015/2016 u kojoj se promovišu najjači korporativni brendovi u Srbiji. Nagrada u kategoriji „Energija" odražava oblast poslovanja NIS-a i simbolizuje transformaciju iz naftno-gasne kompanije u regionalni energetski holding koji nastavlja da širi oblasti svog poslovanja. Istovremeno, ovo priznanje iskazuje i stratešku opredeljenost NIS-a da posluje u skladu sa principima održivog razvoja. Podržavajući mlade talente, nauku, obrazovanje, kulturu, razvoj lokalne zajednice, kao i humanitarne projekte, NIS obezbeđuje „Energiju za pokret na bolje". Posebno je važno što su NIS kao vodeći brend u kategoriji „Energija" prepoznali i članovi Stručnog saveta i 1.000 građana Srbije koji su se o tome izjasnili kroz istraživanje javnog mnjenja. "Ova nagrada je veliki podstrek kompaniji u ostvarenju strateških ciljeva da postane vodeći regionalni energetski holding i nastavi sa ulaganjima u zajednicu, posebno u mlade, o čemu svedoči i sam slogan NIS-a 'Budućnost na delu'", navodi se u saopštenju. U ovogodišnjoj konkurenciji za nagrade bilo je oko 2.000 kompanija, organizacija i institucija koje posluju u Srbiji, raspoređenih u 34 kategorije prema oblastima poslovanja. Superbrend je licencni program pokrenut 1994. godine u Velikoj Britaniji i vodeća je svetska platforma za promociju brendova, prisutna u više od 80 zemalja. U Srbiji se organizuje po treći put, a cilj programa je promocija najuspešnijih kompanija, organizacija i institucija u Srbiji.



1

Datum: 15.06.2016

Medij: Informer

Rubrika: Zabava

Autori: Redakcija

Teme: Superbrend Srbija/Superbrand Serbia

Naslov: Nagrađeni najbolji BRENDovi SRBIJE

Napomena:

Površina: 102

Tiraž: 105606



Strane: 21

Nagrađeni najbolji BRENDovi SRBIJE

Prestižno priznanje Corporate Superbrands, koje se dodeljuje najuspešnijim domaćim i stranim kompanijama koje posluju u Srbiji, dodeljeno je kompaniji Mercator-S, što je potvrda uspešnosti, ali i povereњa potrošača.

Mercator-S je jedna od 245 kompanija, koje su u Srbiji prepoznate kao korporativni superbrendovi za 2015/2016. godinu, među 1.500 kandidata iz 34 privredna sektora u Srbiji.

Kompanija Ninamedia kliping dobitnik je ove nagrade u kategoriji Usluge poslovne komunikacije, a ko-

mpanija MK Mountain Resort je drugi put dobitnik nagrade Superbrands Srbija, za najbolji korporativni brend u kategoriji turizam.

Status korporativnog Superbrenda Srbije u kategoriji bezalkoholnih pića, na osnovu glasova potrošača, privalo je kompaniji Nectar.

Organizacija „Superbrands“ je vodeća svetska agencija za promociju brendova koja ima za cilj da prepozna i nagradi one koji doprinose stvaranju, snabdevanju i promociji vrhunskih brendiranih proizvoda i usluga na domaćem i međunarodnom tržištu.





Datum: 15.06.2016

Mediј: Srpski telegraf

Rubrika: Vesti

Autori: Redakcija

Teme: Superbrend Srbija/Superbrand Serbia

Naslov: Superbrendovi Srbije

Napomena:

Površina: 111

Tiraž: 0



Strana: 13

PRESTIŽNO PRIZNANJE ZA AERODROM, „MK GRUPU“ I „MERKATOR-S“

Superbrendovi Srbije

Aerodrom „Nikola Tesla“ osvoјио је признанje Superbrands у категорији транспорт, за коју је било номиновано осам компанија. У име Aerodroma награду је преузео извршни директор Раša Ristićовић.

Za superbrendove у категорији аграра, туризма и хране проглашene су tri članice „MK grupe“ - „MK komerc“, „MK Mountain Resort“ i „Karneks“. Zahvaljujući овом признанju, „MK grupa“, истакнуто је, прidružује се великој globalnoj Superbrands породici,

која okuplja dobitnike iz više od 80 zemalja широм света.

Меду 245 компанија које су у Србији препознате као корпоративни superbrendovi за 2015/2016. нашао се и „Merkator-S“.

Nagrade su dodeljene u 34 категорије. Председник Удружења корпоративних директора Србије Toplica Spasojević рекао је да су награде су дodeljene komпанијама које раде по највишим светским стандардима и друштвено су одговорне.



NAJUSPEŠNIJI Nagrade
dodeljene u 34 kategorije



Datum: 15.06.2016

Medij: Večernje novosti

Rubrika: Društvo

Autor: B.R.

Teme: Superbrend Srbija/Superbrand Serbia

Naslov: SUPERBREND NAŠEG ZDRAVSTVA

Napomena:

Površina: 35

Tiraž: 165227



Strane: 5

**ПРИЗНАЊЕ ВОЈНОМЕДИЦИНСКОЈ АКАДЕМИЈИ
СУПЕРБРЕНД НАШЕГ ЗДРАВСТВА**

Војномедицинска академија траји пут заредом добила је признање "Харперрт супербренд Србије" у категорији здравства. Признање је додељено заменику начелника ВМА луксембурској проф. др Драгану Ђорђићу. Програм "Супербренд Србија", чим је циљ промоција водећих корпоративних брендова на територији Србије, признања додељује у 34 области пословња. Ове године у процесу селекције учествовало је око 1.600 компанија, од чега 72 здравствене установе. Б. Р.





Datum: 15.06.2016
Medij: Kurir
Rubrika: Vesti
Autori: Redakcija
Teme: Superbrend Srbija/Superbrand Serbia

Naslov: Kompanija MK opet nagrađena

Napomena:
Površina: 52
Tiraž: 150000



Strana: 12



Kompanija MK opet nagradena

„Kompanija „MK mauntin rizort“ po drugi put dobitnik je nagrade Superbrends Srbija za najbolji korporativni brend u kategoriji turizam. „MK mauntin rizort“ domaći i strani gosti prepoznali su kao brend koji doprinosi razvoju turizma u Srbiji i regionu, a ova nagrada još jedan je doprinos pozicioniranju Kopaonika.
- Ovo priznanje nas je već drugi put svrstalo među najbolje domaće brendove. Sigurni sam da će mo uspešno nastaviti put i opravdati epitet lidera u hotelskoj industriji - izjavio je Nikola Avram, direktor „MK mauntin rizorta“.





1

Datum: 15.06.2016

Medij: Večernje novosti

Rubrika: Ekonomija

Autor: Redakcija

Teme: Superbrend Srbija/Superbrand Serbia

Naslov: PRIZNANJA "SUPERBRENDSA"

Napomena:

Površina: 30

Tiraž: 165227



Strana: 6

■ ПРИЗНАЊА "СУПЕРБРЕНДСА"

"МК комерц", "МК маунтин риорт" и "Харнек", који послују у оквиру "МК групе", добитници су три овогодишње награде "Супербренд" Србија, за најбољи корпоративни бренд у категорији аграра, туризма и хране.

Награда "Супербренд" додељена је, између осталих и "Хемофарму", као најбољи корпоративни бренд у области фармације. "Хемофарм" је најбољи пример традиције и иновација, поузданог и одговорног пословања. Међу добитницима налази се и Нафта индустрија Србије, "Мекатор С", Војномедицинска академија...





Detum: 15.06.2016

Medij: Danas

Rubrika: Beograd

Autori: B.R.

Teme: Superbrend Srbija/Superbrand Serbia

Naslov: DODELJENE NAGRADE SUPERBRANDS SRBIJE

Napomena:

Površina: 34

Tiraž: 0



Strana: 21

DODELJENE NAGRADE SUPERBRANDS SRBIJE

Kompanije Microsoft, Knauf Insulejšn, firme iz sastava MK Grupe, Vojnomedicinska akademija, Mercator S i Nektar nalaze se među ovogodišnjim dobitnicima nagrade Superbrands Srbija, koja se dodjeljuje najuspešnijim kompanijama i organizacijama u različitim privrednim granama. Microsoft je proglašen najboljim u konkurenciji 50 nominovanih brendova, u kategoriji IT i telekomunikacije. Kompanija Knauf Insulejšn proizvodnjom kamene vane, jedinstvenog izolacionog materijala, koji pruža toplotnu, zvučnu i zaštitu od požara, ispunila je tri glavna kriterijuma za dobijanje ovog priznanja, a to su prepoznatljivost i ugled, dugogodišnja doslednost i pouzdanost i odgovorno poslovanje. Vojnomedicinska akademija je treći put po redu dobitnik priznanja Corporate Superbrand Srbije za 2015-2016. godinu u kategoriji zdravstva.

B. R.





Datum: 15.06.2016

Medij: Politika

Rubrika: Beograd

Autori: D.D.K.

Teme: Superbrend Srbija/Superbrand Serbia

Naslov: VMA treći put dobitnik priznanja „Superbrend”

Napomena:

Površina: 36

Tiraž: 0



Strana: 16

BMA трећи пут добитник признања „Супербренд”

Војномедицинска академија добитник је признања „Супербренд Србије” за 2015-16. годину у категорији здравства. Признање је додељено пуковнику проф. др Драгану Динчићу, заменику начелника ВМА. Ово је трећи пут да ВМА добије признање. У процесу селекцији ове године учествовало је око 1.600 компанија од чега су 72 биле здравствене установе.

Такмичење „Супербренд” спроводи се у око 90 земаља широм света, а поред стручног жирија у одабиру најбољих корпоративних брендова учествују и гласови јавног мњења. Д. Д. К.



Datum: 15.06.2016
Medij: Politika
Rubrika: Beograd
Autori: Redakcija
Teme: Superbrend Srbija/Superbrand Serbia

Naslov: Priznanje Vizantološkom Institutu SANU

Napomena:
Površina: 21
Tiraž: 0



Strana: 16

Признање Византолошком институту САНУ

Византолошки институт САНУ добио је „Специјално Супербренд признање у домену науке и уметности за научни рад, пројекте и организацију Међународног конгреса византолога“. Признање је уручено академику Љубомиру Максимовићу, директору Византолошког института.





Datum: 15.06.2016

Medij: Politika

Rubrika: Ekonomija

Autor: e.r.

Teme: Superbrend Srbija/Superbrand Serbia

Naslov: **Ninamedija Superbrend Srbije**

Napomena:

Površina: 68

Tiraž: 0



Strane: 10

Нинамедија Супербренд Србије

Компанија „Нинамедија клипинг“ добитник је престижне награде Корпорејт супербренд Србије за 2015/2016. годину у категорији Услуге пословне комуникације. Светски програм „Супербренд“ организује се сваке године у више од 60 земаља из целог света, а у Србији се организује по трећи пут. Програм је намењен промовисању најбољих српских и интернационалних брендова и компанија, а у селекцији је ове године учествовало око 1.600 компанија разврстаних у 34 категорије према области пословања.

Стручни савет „Супербренд Србија“, састоји се од 16 чланова, истакнутих пословних људи и стручњака из Србије. Председник савета Топлица Спасојевић рекао је да је из године у годину српски потрошач све образованiji, информисаниji и захтевниji и да су такви били и овогодишњи критеријуми за доделу Супербренд статуса. Сам стручни савет, као и ранијих година, стога није имао ништа лакши задатак, али зато су на крају, занета изабрани и најбољи, додао је он. **E. P.**



Datum: 15.06.2016 13:32

Medij: www.itresenja.com

Link: <http://www.itresenja.com/zanimljivosti/kompanija-microsoft-dobitnik-prestiznog-priznanja-superbrands>

Autori: Nebojša Rašković

Teme: Superbrend Srbija/Superbrand Serbia

Naslov: Kompanija Microsoft dobitnik prestižnog priznanja Superbrands

331



Kompanija Microsoft nagrađena je prestižnim priznanjem „Korporativni Superbrand Srbije“ na dodeli nagrada u organizaciji kompanije Superbrands, vodeće svetske platforme za promociju brendova, prisutne u više od 80 zemalja. Microsoft je proglašen najboljim u konkurenciji 50 nominovanih brendova, u kategoriji IT i telekomunikacije.





Datum: 15.06.2016 13:32

Medij: www.svet.rs

Link: <http://www.svet.rs/promo/promocije/ninamedija-superbrand-srbije>

Autori:

Teme: Superbrand Srbija/Superbrand Serbia

Naslov: **Ninamedija Superbrand Srbije!**

2048

Kompanija Ninamedia kliping, dobitnik je prestižne nagrade Corporate Superbrand Srbije za 2015/2016 godinu u kategoriji Usluge poslovne komunikacije. Svetski program Superbrands organizuje se svake godine u više od 60 zemalja iz celog sveta. U Srbiji se organizuje po treći put, pod nazivom Corporate Superbrands Srbija 2015/2016. Program je namenjen promovisanju najboljih srpskih i internacionalnih brendova i kompanija, a u selekciji je ove godine učesvovalo oko 1600 kompanija razvrstanih u 34 kategorije prema oblasti poslovanja. Nakon dva kruga glasanja odabранo je oko 250 kompanija kojima je dodeljen status Corporate Superbrands 2015/2016. Prvi krug glasanja obavio je Stručni savet., dok je u drugom krugu, osim glasanja Stručnog saveta, u obzir uzimano i istraživanje javnog mnjenja na teritoriji Srbije. Kombinovanjem glasova 50-50 odsto, dobiten je uži izbor od oko sedam kompanija u svakoj kategoriji sa statusom Corporate Superbrands, nakon čega je jedna birana kao najbolja u kategoriji. Kompanija Ninamedia kliping ponosna je što je u kategoriji Usluge poslovne komunikacije izabrana zajedno sa još sedam kompanija koje su pravi lideri u svom poslu. Direktor Ninamedia kliping-a, Dragan Radić, nakon uručenja Superbrands nagrade za najbolje Usluge poslovne komunikacije, rekao je: "Pre nekih sedam osam godina, direktorka jedne naše uspešne kompanije rekla mi je da, kod njih u firmi ne veruju da se nešto desilo dok ih Ninamedija o tome ne izvesti. Ako je to bio put brendu, a ovo večeras potvrda da smo to i ostvarili, onda mogu da kažem da smo zaista svi neizmerno srećni". Stručni savet Superbrands Srbija, sastoji se od 16 članova istaknutih poslovnih ljudi i stručnjaka iz Srbije. Predsednik Saveta, Toplica Spasojević, rekao je da je iz godine u godinu, srpski potrošač sve obrazovaniji, informisаниji i zahtevniji, te da su takvi bili i ovogodišnji kriterijumi za dodelu Superbrands statusa. Sam stručni savet, kao i ranijih godina stoga, nije imao ništa lakši zadatak, ali zato su na kraju, zaista izabrani i najbolji, dodao je on.





Detum: 15.06.2016 13:32

Medij: www.srbijadanash.com

Link: <http://www.srbijadanash.com/clanak/vulkan-izdavaštvo-dobitnik-superbrands-priznanja-15-06-2016>

Autor:

Teme: Superbrend Srbija/Superbrand Serbia

Naslov: Vulkan Izdavaštvo dobitnik Superbrands priznanja

1016



Vulkan izdavaštvo dobitnik je ovogodišnjeg priznanja Superbrands Srbija, u kategoriji medija i izdavaštva. Institucija Superbrands ima za cilj da prepozna i nagradi vrhunske brendove proizvoda i usluga, kompanija i organizacija i da skrene posebnu pažnju na prednosti koje „brend“ nosi. Foto: PromoNagrada Superbrands Srbija dodeljuje se najuspešnijim kompanijama i organizacijama koje posluju u našoj zemlji, a kriterijumi za dobijanje statusa Superbrands Serbia zasnovani su na tri glavne osobine brenda: prepoznatljivost i ugled; dugogodišnja doslednost i pouzdanost i korporativna odgovornost, odnosno odgovorno poslovanje. Od 2.000 brendova nominovanih u 34 kategorije izabrano je 245 kompanija koje su prepoznate kao najbolji privredni ambasadori svoje zemlje. O dobitnicima nagrade odlučivala su istaknuta imena iz oblasti medija, marketinga i privrednog sektora, ali i anketirano javno mnenje. Dobijanjem statusa Superbrands Srbija 2015/6, Vulkan izdavaštvo se pridružilo velikoj globalnoj Superbrands porodici.



Datum: 15.06.2016 13:32

Medij: vesti.rs

Link: <http://www.vesti.rs/Estrada/Ninamedija-Superbrand-Srbije.html>

Autori: Scandal.rs

Teme: Superbrend Srbija/Superbrand Serbia

Naslov: **Ninamedija Superbrand Srbije!**

757



Izvor: Scandal.rs, 15.Jun.2016, 11:32 Kompanija Ninamedia kliping, dobitnik je prestižne nagrade Corporate Superbrand Srbije za 2015/2016 godinu u kategoriji Usluge poslovne komunikacije. Svetski program Superbrands organizuje se svake godine u više od 60 zemalja iz celog sveta. U Srbiji se organizuje po treći put, pod nazivom Corporate Superbrands Srbija 2015/2016. Program je namenjen promovisanju najboljih srpskih i internacionalnih brendova i kompanija, a u selekciji je ove godine učesvovalo oko 1600 kompanija razvrstanih u 34 kategorije prema oblasti poslovanja. Nakon dva kruga glasanja odabrano je oko 250 kompanija kojima je dodeljen status Corporate Superbrands 2015/2016. Prvi krug glasanja obavio je Stručni...Svet: Ninamedija Seperbrand Srbije!



Datum: 15.06.2016 **13:32**

Medij: www.blic.rs

Link: <http://www.blic.rs/vesti/mts-vesti/telekom-srbija-dobitnik-priznanja-superbrend-srbija/2l1e62t>

Autor: Promo

Teme: Superbrend Srbija/Superbrand Serbia

Naslov: **Telekom Srbija dobitnik priznanja Superbrend Srbija**

1272

U hotelu Metropol Palace u Beogradu održana je svečana dodela Superbrands priznanja za 2015/2016. Telekom Srbija dobitnik je priznanja Superbrands Srbija, korporativne nagrade za najbolju kompaniju u kategoriji telekomunikacija u Srbiji. Priznanje je u ime kompanije primio Vladan Bojić, direktor Sekتورa za marketing komunikacije. Kriterijumi za dobijanje statusa Superbrand Srbija odnose se na tri glavne osobine brenda: prepoznatljivost i ugled, dugogodišnju doslednost i pouzdanost i korporativnu odgovornost, odnosno odgovorno poslovanje. Telekom Srbija dobio je najviše ocene od strane stručnog veća, koje čini 16 istaknutih poslovnih ljudi i stručnjaka iz Srbije. Nakon dva uspešna projekta 2007. i 2013. godine, Superbrands Srbija 2015/2016. je po treći put omogućio srpskim i inostranim kompanijama, istaknutim projektima i organizacijama u našoj zemlji da još jednom potvrde uspešnost u svojim oblastima i opravdaju ukazano poverenje od strane potrošača i korisnika usluga i šire javnosti. Tu oblast kroz prepoznavanje i utvrđivanje vodećih međunarodnih i lokalnih brendova u svakoj zemlji članici, kojih je sada više od 80 širom sveta. Dobijanjem statusa Superbrands Srbija 2015/2016, kompanija Telekom Srbija se pridružila velikoj, globalnoj Superbrands porodici.





Datum: 14.06.2016 13:32

Medij: www.ilovezrenjanin.com

Link: <http://ilovezrenjanin.com/marketing-zrenjanin/kompaniji-gomex-nagrada-superbrand-serbia/>

Autori:

Teme: Superbrend Srbija/Superbrand Serbia

Naslov: Kompaniji Gomex nagrada Superbrand Serbia

1558

Kompaniji Gomex iz Zrenjanina pripala je nagrada Superbrand Serbia koja je direktoru Goranu Kovačeviću uručena na svečanoj dodeli nagrada Corporate Superbrands Serbia 2015-2016 u Beogradu.

gomex-superbrands

-Našem trgovinskom lancu dodeljena je titula Superbrand Serbia što nam je svakako dodatni motiv da u narednom periodu budemo još bolji i kvalitetniji, kažu u toj trgovinskoj kompaniji.

Superbrands je osnovan 1994. godine u Velikoj Britaniji i predstavlja vodeću svetsku platformu za promociju brendova radi povećanja informisanosti o brendingu i promoviše tu oblast kroz prepoznavanje i utvrđivanje vodećih međunarodnih i lokalnih brendova u svakoj zemlji članici, kojih ima 90 širom sveta.

Procedura izbora za Corporate Superbrands Serbia 2015-2016 u Srbiji sprovedena je u dve faze. U prvoj fazi, Stručni savet konstituisan na volonterskom principu od sedamnaest članova, ocenjuje početnu listu od približno 1.600 najpoznatijih brendova, podeljenih u 34 kategorije u zavisnosti od sektora u kojem posluju. Stručni savet je zasnovao svoje mišljenje na sledećim opštim kriterijumima: priznanje javnosti i dobra reputacija, dugotrajna doslednost i pouzdanost, odgovornost korporacije: tržište - kvalitet, cena i usluge, korporativni odnosi - zakonitost i transparentnost, poslovna sredina i postupci, društvena odgovornost - sponsorstva, kulturni i društveni događaji, zaštita životne sredine.

U drugoj fazi odabранe Corporate Superbrands ocenjivali su članovi Stručnog saveta, kao i građani Srbije, putem ankete istraživanja javnog mnjenja.



Datum:

16.06.2016

Medij: Nedeljnik

Rubrika: Briefing

Autori: Redakcija

Teme: Superbrend Srbija/Superbrand Serbia

Naslov: Nectar Superbrend

Napomena:

Površina: 16

Tiraž: 0



Strane: 11

Nectar Superbrend

Kompanija Nectar dobila je status korporativnog Superbrenda Srbije za 2015/16. godinu u kategoriji bezalkoholnih pića, na osnovu glasova potrošača na svečanoj dodeli nagrada u hotelu Metropol Palace.





Datum: 15.06.2016 06:54

Medij: www.itsvet.com

Link: http://itsvet.com/kompanija_microsoft_dobitnik_prestiznog_priznanja_superbrands-pcaai-i?i&id=198884

Autori: Redakcija

Teme: Superbrend Srbija/Superbrand Serbia

Naslov: Kompanija Microsoft dobilnik prestiznog priznanja Superbrands

887

Kompanija Microsoft nagrađena je prestižnim priznanjem „Korporativni Superbrand Srbije“ na dodeli nagrada u organizaciji kompanije Superbrands, vodeće svetske platforme za promociju brendova, prisutne u više od 80 zemalja.

Zvanično press saopštenje

Microsoft je proglašen najboljim u konkurenciji 50 nominovanih brendova, u kategoriji IT i telekomunikacije. Microsoft su kao vodeći brend u svojoj kategoriji prepoznali članovi Stručnog saveta i građani Srbije koji su se o tome izjasnili kroz istraživanje javnog mnjenja.

Ispunivši glavne kriterijume za dobijanje ovog priznanja među kojima su prepoznatljivost i ugled, dugogodišnja doslednost i pouzdanost, korporativna odgovornost, Microsoft se našao među najuspešnijim kompanijama na području naše zemlje i još jednom dokazao da je svojim 14 godina dugim poslovanjem u Srbiji dao nemerljiv doprinos razvoju lokalnog IT tržišta.





Datum: 15.06.2016 06:54

Medij: www.bizlife.rs

Link: <http://www.bizlife.rs/vesti/značajna-priznanja-za-dhl-international-beograd-u-godini-jubileja/>

Autori:

Teme: Superbrend Srbija/Superbrand Serbia

Naslov: Značajna priznanja za DHL International Beograd u godini jubileja

2138



Kompanija DHL International Beograd, koja ove godine proslavlja 25 godina rada u našoj zemlji, dobitnik je prestižnih nagrada „CORPORATE SUPERBRANDS SERBIA 2015-2016“ i nagrade „BIZNIS PARTNER 2016“ u oblasti ekspresnog transporta i isporuka pošiljki.Nagrada „Corporate Superbrands Serbia 2015-2016“ vodeće svetske platforme za promociju brendova dodeljena je kompaniji DHL International Beograd na osnovu odličnih poslovnih rezultata ove kompanije, ali i kontinuiranih zalaganja kompanije DHL International Beograd za unapređenje usluga i stvaranje bliskih i pouzdanih odnosa sa svojim klijentima na domaćem i međunarodnom tržištu.U isto vreme, u jubilarnoj godini, za DHL International Beograd dolazi i prestižno regionalno priznanje „BIZNIS PARTNER 2016“ dodeljeno od strane poslovnih partnera, klijenata i potrošača, na osnovu profesionalne izuzetnosti i odličnih poslovnih rezultata. Kompanija DHL International Beograd predstavlja snažan oslonac razvoju lokalne zajednice i doprinosi boljem kvalitetu života, vodeći računa o širim društvenim interesima, navodi se u obrazloženju nagrade „Biznis partner 2016“.Darko Babić, country manager DHL International Beograd, istakao je da ove nagrade predstavljaju još jednu potvrdu pune posvećenosti kompanije DHL International Beograd svojim klijentima i poslovnim partnerima ali i jak motiv za još više rada i profesionalnosti.„Izuzetno nam je zadovoljstvo što u godini kada proslavljamo vredan jubilej dobijamo priznanja i nagrade koje pre svega vidimo kao potvrdu naše posvećenosti klijentima i njihovim potrebama. Uz to, svih 25 godina koliko poslujemo u Srbiji trudimo se da značajnu pažnju posvećujemo i lokalnoj zajednici, njenom razvoju i napretku. Stoga nagrade koje nam dodeljuju klijenti i poslovni partneri doživljavamo kao obavezu da i dalje unapređujemo svoje usluge, podižemo standarde, postižemo nove uspehe u poslovanju ali i dalje“, zaključio je Babić.Naše trajno opredeljenje je da u svih 220 država, oblasti i teritorija u kojima poslujemo na globalnom nivou, gradimo iskrene, čvrste i dugotrajne odnose sa svim poslovnim partnerima sa kojima sarađujemo.Izvor: BIZLIFE



Datum: 15.06.2016 06:54

Medij: http://bif.rs

Link: <http://bif.rs/2016/06/uniqa-osiguranje-dobila-dva-velika-corporate-superbrands-20152016-firma-od-poverenja-2016>

Autor:

Teme: Superbrend Srbija/Superbrand Serbia

Naslov: Uniqa osiguranje dobila dva velika „Corporate Superbrands 2015/2016“ i „Firma od poverenja 2016“

1962



Uniqa osiguranje, zahvaljujući svom profesionalnom i uspešnom poslovanju, postala je dobitnik dva priznanja od velikog značaja - „Corporate Superbrands 2015/2016“ i „Firma od poverenja 2016“. Kao društveno odgovorni član zajednice i jedna od pet najuspešnijih osiguravajućih kuća u Srbiji, Uniqa osiguranje je za 10 godina uspešnog rada u Srbiji, dobila ovo značajno priznanje, koje se dodeljuje sa željom da se skrene pažnja na kompanije, projekte i organizacije koje posebnu pažnju posvećuju odgovornosti prema potrošačima u vezi sa kvalitetom, doslednošću, pouzdanošću i opštim „identitetom“ koji svaki brend označava. Nastao 1994. godine u Velikoj Britaniji, „Superbrands“ predstavlja vodeću svetsku platformu za promociju brendova koja se dodeljuje u više od 80 zemalja širom sveta. Dobijanjem statusa „Superbrands Srbija 2015/6“, kompanije i drugi dobitnici ovog prestižnog priznanja iz Srbije, pridružili su se globalnoj Superbrands porodici. Pored priznanja „Corporate Superbrands 2015/2016“, Uniqa osiguranje je dobitnik još jednog priznanja „Firma od poverenja 2016“. Ovo priznanje dodeljuje Centar za istraživanje mišljenja klijenta je na osnovu koeficijenta mišljenja korisnika usluga na bazi inovativne metode internet istraživanja, koji ukazuju na odsustvo negativnih komentara. Ovim sertifikatom, Uniqa je prikazala svoju besprekornu internet reputaciju potvrđenu od strane njenih korisnika i saradnika. Centar za istraživanje mišljenja klijenata posluje od 2013. godine u osam evropskih zemalja među kojima su i Mađarska, Poljska, Slovenija, Češka, Rumunija, Estonija i Bugarska. Decenija kvalitetnog i odgovornog poslovanja koju kompanija Uniqa ima iza sebe, koje podrazumeva poseban odnos prema životnoj sredini, društvu, tržištu, prepoznavanje potreba klijenata, inovativni pristup, pouzdanost, efikasnost, i postizanjem najviših standarda u poslovanju i zabeleženih uspeha, rezultiralo je osvajanjem ova dva značajna priznanja.superbrands UNIQA



Datum: 15.06.2016 06:54

Medij: www.progressivemagazin.rs

Link: <http://progressivemagazin.rs/online/ninamedija-superbrand-srbije/>

Autori:

Teme: Superbrend Srbija/Superbrand Serbia

Naslov: NINAMEDIJA SUPERBRAND SRBIJE

2073



15. VI 2016 | Kompanija Ninamedia kliping, dobitnik je prestižne nagrade Corporate Superbrand Srbije za 2015/2016 godinu u kategoriji Usluge poslovne komunikacije.

Svetski program Superbrands organizuje se svake godine u više od 60 zemalja iz celog sveta. U Srbiji se organizuje po treći put, pod nazivom Corporate Superbrands Srbija 2015/2016.

Program je namenjen promovisanju najboljih srpskih i internacionalnih brendova i kompanija, a u selekciji je ove godine učesovalo oko 1600 kompanija razvrstanih u 34 kategorije prema oblasti poslovanja. Nakon dva kruga glasanja odabранo je oko 250 kompanija kojima je dodeljen status Corporate Superbrands 2015/2016.

Prvi krug glasanja obavio je Stručni savet., dok je u drugom krugu, osim glasanja Stručnog saveta, u obzir uzimano i istraživanje javnog mnjenja na teritoriji Srbije.

Kombinovanjem glasova 50-50 odsto, dobijen je uži izbor od oko sedam kompanija u svakoj kategoriji sa statusom Corporate Superbrands, nakon čega je jedna birana kao najbolja u kategoriji.

Kompanija Ninamedia kliping ponosna je što je u kategoriji Usluge poslovne komunikacije izabrana zajedno sa još sedam kompanija koje su pravi lideri u svom poslu.

Direktor Ninamedia kliping-a, Dragan Radić, nakon uručenja Superbrands nagrade za najbolje Usluge poslovne komunikacije, rekao je: "Pre nekih sedam osam godina, direktorka jedne naše uspešne kompanije rekla mi je da kod njih u firmi ne veruju da se nešto desilo dok ih Ninamedija o tome ne izvesti. Ako je to bio put brendu, a ovo večeras potvrda da smo to i ostvarili, onda mogu da kažem da smo zaista svi neizmerno srećni!".

Stručni savet Superbrands Srbija, sastoji se od 16 članova istaknutih poslovnih ljudi i stručnjaka iz Srbije. Predsednik Saveta, Toplica Spasojević, rekao je da je iz godine u godinu, srpski potrošač sve obrazovaniji, informisaniji i zahtevniji, te da su takvi bili i ovogodišnji kriterijumi za dodelu Superbrands statusa. Sam stručni savet, kao i ranijih godina stoga, nije imao ništa lakši zadatak, ali zato su na kraju, zaista izabrani i najbolji, dodao je on.



Datum: 15.06.2016 06:54
Medij: www.nadlanu.com
Link: http://www.nadlanu.com/info/srbija/PRIZNANJE-Ninamedija-Superbrand-Srbije-a-281887_291.html
Autori: Redakcija
Teme: Superbrend Srbija/Superbrand Serbia
Naslov: PRIZNANJE: Ninamedija Superbrand Srbije

2305

PRIZNANJE: Ninamedija Superbrand Srbije

Kompanija Ninamedia kliping, dobitnik je prestižne nagrade Corporate Superbrand Srbije za 2015/2016 godinu u kategoriji Usluge poslovne komunikacije.

PRIZNANJE: Ninamedija Superbrand Srbije

Kompanija Ninamedia kliping, dobitnik je prestižne nagrade Corporate Superbrand Srbije za 2015/2016 godinu u kategoriji Usluge poslovne komunikacije.

Svetski program Superbrands organizuje se svake godine u više od 60 zemalja iz celog sveta. U Srbiji se organizuje po treći put, pod nazivom Corporate Superbrands Srbija 2015/2016.

Program je namenjen promovisanju najboljih srpskih i internacionalnih brendova i kompanija, a u selekciji je ove godine učesvovalo oko 1600 kompanija razvrstanih u 34 kategorije prema oblasti poslovanja. Nakon dva kruga glasanja odabранo je oko 250 kompanija kojima je dodeljen status Corporate Superbrands 2015/2016.

Prvi krug glasanja obavio je Stručni savet., dok je u drugom krugu, osim glasanja Stručnog saveta, u obzir uzimano i istraživanje javnog mnjenja na teritoriji Srbije.

Kombinovanjem glasova 50-50 odsto, dobijen je uži izbor od oko sedam kompanija u svakoj kategoriji sa statusom Corporate Superbrands, nakon čega je jedna birana kao najbolja u kategoriji.

Kompanija Ninamedia kliping ponosna je što je u kategoriji Usluge poslovne komunikacije izabrana zajedno sa još sedam kompanija koje su pravi lideri u svom poslu.

Direktor Ninamedia kliping-a, Dragan Radić, nakon uručenja Superbrands nagrade za najbolje Usluge poslovne komunikacije, rekao je:

„Pre nekih sedam osam godina, direktorka jedne naše uspešne kompanije rekla mi je da, kod njih u firmi ne veruju da se nešto desilo dok ih Ninamedija o tome ne izvesti. Ako je to bio put brendu, a ovo večeras potvrda da smo to i ostvarili, onda mogu da kažem da smo zaista svi neizmerno srećni“!.

Stručni savet Superbrands Srbija, sastoji se od 16 članova istaknutih poslovnih ljudi i stručnjaka iz Srbije. Predsednik Saveta, Toplica Spasojević, rekao je da je iz godine u godinu, srpski potrošač sve obrazovaniji, informisaniji i zahtevniji, te da su takvi bili i ovogodišnji kriterijumi za dodelu Superbrands statusa. Sam stručni savet, kao i ranijih godina stoga, nije imao ništa lakši zadatak, ali zato su na kraju, zaista izabrani i najbolji, dodao je on.





Datum: 15.06.2016 06:54

Medij: www.instore.rs

Link: <http://www.instore.rs/newsarticle/newsarticle/1Uručena-priznanja-Superbrend-Srbija>

Autori:

Teme: Superbrend Srbija/Superbrand Serbia

Naslov: **NAGRADA: Uručena priznanja Superbrend Srbija**

1854



Prestižna priznanja Superbrend Srbija 2015/2016 uručena su najboljim kompanijama koja posluju u Srbiji. I&F McCann Grupa, jedan od vodećih komunikacionih sistema u jugoistočnoj Evropi, dobila je priznanje Corporate Superbrands.

Poslovna reputacija i priznanje javnosti, doslednost i pouzdanost, dobra poslovna praksa, korporativna i društvena odgovornost bili su kriterijumi prilikom odlučivanja o najuspešnijim korporativnim superbrendovima u Srbiji. Pored istaknutih imena iz oblasti privrede, marketinga, medija, anketirano je i javno mnjenje kroz istraživanje u vidu ankete o kompanijama koje su najupešnije u svojim delatnostima.

I&F McCann Grupa uspešno posluje već 20 godina i sve to vreme posvetili smo osmišljavanju, kreiranju, razvoju i unapređenju brendova naših partnera. Kada ste iskreno, sa ljubavlju, kao i sa velikim znanjem i profesionalizmom posvećeni svom poslu, onda i sami, kao agencija, postajete brend, rekla je Vanda Kučera, direktorka korporativnih poslova I&F McCann Grupe.

Među ostalim dobitnicima je i kompanija BAT, koja je dobitnik „Golden Superbrend“ priznanja u svim kategorijama kao multinacionalna kompanija koja posluje u Srbiji, dok je Imlek srpska kompanija dobitnik „Golden Superbrend-a“.

Specijalnu „Golden Superbrend“ nagradu za inovacije dobila je Srpska akademija nauka i umetnosti (SANU), dok je specijalno priznanje za supešno poslovanje pripalo „Air Srbiji“.

Standardne nagrade „Superbrend“ dodeljene su najuspešnijim kompanijama u 34 kategorije, među kojima su, Mercator S, Knjaz Miloš, Gomex, Carnex, Hleb i Kifle, Apatinska pivara, Imlek, Bambi, BAT, Tetrapak, Tigar korporacija, Nectar, Elixir Zorka...

Nagrade su još dobili Airport City, Energoprojekt, Lilly doregerije, Mona, Forma Ideale, Gorenje, Aerodrom „Nikola Tesla“; Telekom Srbija, MK Commerce, MK Mountain Resort, Ninamedia i drugi.



Detum: 15.06.2016 06:54
Medij: www.progressivemagazin.rs
Link: <http://progressivemagazin.rs/online/dodeljene-nagrade-superbrands/>
Autor:
Teme: Superbrend Srbija/Superbrand Serbia

Naslov: DODELJENE NAGRade SUPERBRANDS

913



15. VI 2016 | U Beogradu su 13. juna 2016. godine dodeljene nagrade Superbrands. Svečanosti je prisustvovao veliki broj predstavnika kompanija, učesnika projekta i gostiju, kao i predstavnika medija. Osim kompanija koje su svojim uspehom i pozicijom na tržištu osvojile prestižan status, 'Korporativni Superbrands Srbije 2015-16', na svečanosti su dodeljene i posebne nagrade kojima je ukazana čast važnim dostignućima, inovativnim rešenjima, naučnom radu i prestižnim rezultatima u sportu. U 34 kategorije status Superbrands je osvojilo 246 kompanija, a kompanije sa najvećim brojem glasova po kategoriji primile su priznanje na Svečanoj dodeli nagrada. Dodeljena su priznanja i za broj jedan domaću kompaniju sa najvećim brojem glasova i za broj jedan inostranu kompaniju sa najvećim brojem glasova.

Pogledajte koje su kompanije koje su osvojile status Korporativni Superbrands Srbija 2015-6.
superbrands_150616



Datum: 15.06.2016 06:54

Medij: www.ekapija.com

Link: <http://www.ekapija.com/website/sr/page/1467106/Dodeljene-nagrade-Superbrands>

Autor:

Teme: Superbrend Srbija/Superbrand Serbia

Naslov: Dodeljene nagrade "Superbrands"

907

U Beogradu su u ponedeljak (13. jun 2016. godine) dodeljene nagrade "Superbrands". Na svečanosti je prisustvovao veliki broj predstavnika kompanija, učesnika projekta i gostiju, kao i predstavnika medija.

Osim kompanija koje su svojim uspehom i pozicijom na tržištu osvojile prestižan status, "Korporativni Superbrands Srbije 2015-16", na svečanosti su dodeljene i posebne nagrade kojima je ukazana čast važnim dostignućima, inovativnim rešenjima, naučnom radu i prestižnim rezultatima u sportu.

U 34 kategorije status "Superbrands" je osvojilo 246 kompanija, a kompanije sa najvećim brojem glasova po kategoriji primile su priznanje na Svečanoj dodeli nagrada. Dodeljena su priznanja i za broj jedan domaću kompaniju sa najvećim brojem glasova i za broj jedan inostranu kompaniju sa najvećim brojem glasova.

Pogledajte koje su kompanije koje su osvojile status Korporativni Superbrands Srbija 2015-6.



Datum: 15.06.2016 06:54

Medij: www.nshronika.rs

Link:

Autor: Redakcija

Teme: Superbrend Srbija/Superbrand Serbia

Naslov: "Ninamedija" Superbrand Srbije!

2167

"Ninamedija" Superbrand Srbije!

Kompanija "Ninamedia kliping" dobitnik je prestižne nagrade "Corporate Superbrand Srbije" za 2015/2016 godinu u kategoriji Usluge poslovne komunikacije.

Svetski program "Superbrands" organizuje se svake godine u više od 60 zemalja iz celog sveta. U Srbiji se organizuje po treći put, pod nazivom "Corporate Superbrands Srbija 2015/2016".

Program je namenjen promovisanju najboljih srpskih i internacionalnih brendova i kompanija, a u selekciji je ove godine učestvovalo oko 1600 kompanija razvrstanih u 34 kategorije prema oblasti poslovanja. Nakon dva kruga glasanja odabранo je oko 250 kompanija kojima je dodeljen status Corporate Superbrands 2015/2016.

13446267_10209933664801984_1526994645_o

Prvi krug glasanja obavio je Stručni savet, dok je u drugom krugu, osim glasanja Stručnog saveta, u obzir uzimano i istraživanje javnog mnjenja na teritoriji Srbije.

Kombinovanjem glasova 50-50 odsto, dobijen je uži izbor od oko sedam kompanija u svakoj kategoriji sa statusom Corporate Superbrands, nakon čega je jedna birana kao najbolja u kategoriji.

Kompanija "Ninamedia kliping" ponosna je što je u kategoriji Usluge poslovne komunikacije izabrana zajedno sa još sedam kompanija koje su pravi lideri u svom poslu.

Direktor "Ninamedia kliping-a", Dragan Radić, nakon uručenja "Superbrands" nagrade za najbolje Usluge poslovne komunikacije, rekao je:

- Pre nekih sedam, osam godina, direktorka jedne naše uspešne kompanije rekla mi je da, kod njih u firmi ne veruju da se nešto desilo dok ih "Ninamedija" o tome ne izvesti. Ako je to bio put brendu, a ovo večeras potvrda da smo to i ostvarili, onda mogu da kažem da smo zaista svi neizmerno srećni!

Stručni savet "Superbrands Srbija", sastoji se od 16 članova istaknutih poslovnih ljudi i stručnjaka iz Srbije. Predsednik Saveta, Toplica Spasojević, rekao je da je iz godine u godinu, srpski potrošač sve obrazovaniji, informisаниji i zahtevniji, te da su takvi bili i ovogodišnji kriterijumi za dodelu Superbrands statusa. Sam stručni savet, kao i ranijih godina stoga, nije imao ništa lakši zadatku, ali zato su na kraju, zaista izabrani i najbolji, dodao je on.



Datum: 16.06.2016
Medij: Danas
Rubrika: Ekonomija
Autor: M.D.
Teme: Superbrend Srbija/Superbrand Serbia

Naslov: DHL superbrend

Napomena:
Površina: 42
Tiraž: 0



Strane: 11

DHL superbrend

Beograd - Kompaniji DHL International Beograd, koja ove godine proslavlja 25 godina rada u naoj zemlji, dobitnik je nagrada „Corporate Superbrands Serbia 2015-2016“ i nagrade „Biznis partner 2016“ u oblasti ekspressnog transporta i isporuka pošiljki.

Prvu nagradu koju dodeljuje vode-

ća svetska platforma za promociju brendova DHL je dobio na osnovu odličnih poslovnih rezultata ove kompanije, ali i „kontinuiranih zalažanja za unapređenje usluga i stvaranje bliskih i pouzdanih odnosa sa svojim klijentima na domaćem i međunarodnom tržištu“. **M. D.**



Datum: 16.06.2016

Medij: Blic

Rubrika: Ekonomija

Autori: P.O

Teme: Superbrend Srbija/Superbrand Serbia

Naslov: **NIS PROGLAŠEN ZA ENERGETSKI SUPERBREND**

Napomena:

Površina: 16

Tiraž: 128530



Strane: 14

NIS PROGLAŠEN ZA ENERGETSKI SUPERBREND

Kompanija NIS dobila je priznanje pobednik broj 1 u kategoriji „Energija“ na dodeli nagrada Corporate Superbrands Srbija 2015/2016. Ovo je drugi put da je NIS nosilac titule korporativni superbrend u ovoj kategoriji, čime je kompanija potvrdila snagu i prepoznavljivost, saopštено je iz NIS-a. **P.O.**





Datum: 16.06.2016

Medij: Sportski žurnal

Rubrika: Košarka

Autori: Redakcija

Teme: Superbrend Srbija/Superbrand Serbia

Naslov: Izuzetne dame Srbije

Napomena:

Površina: 199

Tiraž: 0



Strana: 14

НОВО ПРИЗНАЊЕ ЗА НАШЕ НАЈБОЉЕ КОШАРАШИЦЕ

Изузетне dame Србије



ФОТО: Инстаграм/Дајана Бутилија

Женска репрезентација Србије, која је прошле године из Европском шампионату у Будимпешти освојила златну медаљу, одлуком чланова Стручног савета Супербренда добила је посебно признање у домену спорта за изузетне постигнуте резултате.

На сачетности у хотелу „Метропол Палас“ награду су примиле Милица Дабовић, Дајана Бути-

лија, Тамара Радочај, Кристина Топузонић и Сања Мандић.

У 34 категорије статус Супербренда је освојило 246 компанија, а српским кошаркашницама је указана част због достигнућа и престоног резултата у области спорта.

Српске кошаркашице су до највећег успеха у историји сплих после тријумфа у финалном дуелу

континенталног првенства против Француске 76:68, а за најкориснијег играча турнира проглашена је Ана Дабовић, која у овом тренутку брани боје ВНБА лиге Лос Анђелес Спарса. Освајањем европског злата, репрезентација Србије обезбедила је директан пласман на Олимпијске игре које ће се овог августа играти у Рио де Жанеиру.





Datum: 16.06.2016
Medij: Novi magazin
Rubrika: Srbija
Autori: Redakcija
Teme: Superbrend Srbija/Superbrand Serbia

Naslov: Merkatoru Superbrands

Napomena:
Površina: 51
Tiraž: 0



Strana: 17

Merkatoru Superbrands

Prestižno priznanje Corporate Superbrands, koje se dodeljuje najuspešnijim srpskim i stranim kompanijama koje posluju u Srbiji, dodeljeno je kompaniji Mercator-S, koja je jedna od 245 kompanija koje su u Srbiji prepoznate kao Korporativni superbrendovi za 2015/2016. godinu, među 1.500 kandidata iz 34 privredna sektora u Srbiji. Izbor je sproveden putem kombinovanih glasova Stručnog saveta za Superbrendove i glasova dobijenih na osnovu ankete kojom se ispitivalo javno mnjenje, a koje je sprovedla kompanija Ninamedia Research.





Datum: 16.06.2016 13:57

Medij: Beta

Link: www.beta.rs

Autori: Beta

Teme: Superbrend Srbija/Superbrand Serbia

Naslov: Vulkan izdavaštvo dobitnik Superbrands priznanja

1189

Vulkan izdavaštvo dobitnik Superbrands priznanja

BEOGRAD, 16. juna 2016. (Beta-OMS) - Vulkan izdavaštvo dobitnik je ovogodišnjeg priznanja Superbrands Srbija, u kategoriji medija i izdavaštva.

Institucija Superbrands ima za cilj da prepozna i nagradi vrhunske brendove proizvoda i usluga, kompanija i organizacija i da skrene posebnu pažnju na prednosti koje „brend“ nosi.

Nagrada Superbrands Srbija dodeljuje se najuspešnijim kompanijama i organizacijama koje posluju u našoj zemlji, a kriterijumi za dobijanje statusa Superbrands Serbia zasnovani su na tri glavne osobine brenda: prepoznatljivost i ugled; dugogodišnja doslednost i pouzdanost i korporativna odgovornost, odnosno odgovorno poslovanje.

Od 2000 brendova nominovanih u 34 kategorije izabранo je 245 kompanija koje su prepoznate kao najbolji privredni ambasadori svoje zemlje. O dobitnicima nagrade odlučivala su istaknuta imena iz oblasti medija, marketinga i privrednog sektora, ali i anketirano javno mjenje.

Dobijanjem statusa Superbrands Srbija 2015/6, Vulkan izdavaštvo se pridružilo velikoj globalnoj Superbrands porodici.

Pažnja: Ovaj tekst nije proizvod Agencije Beta i ona ne odgovara za navode u njemu.





Datum: 16.06.2016 13:57

Medij: beta.rs

Link: <http://feedproxy.google.com/~r/betaoms/~3/pFVng67R4G0/34787-vulkan-izdavaštvo-dobitnik-Superbrands-priznanja>

Autor:

Teme: Superbrend Srbija/Superbrand Serbia

Naslov: Vulkan Izdavaštvo dobitnik Superbrands priznanja

1107



Vulkan izdavaštvo dobitnik je ovogodišnjeg priznanja Superbrands Srbija, u kategoriji medija i izdavaštva. Institucija Superbrands ima za cilj da prepozna i nagradi vrhunske brendove proizvoda i usluga, kompanija i organizacija i da skrene posebnu pažnju na prednosti koje „brend“ nosi. Nagrada Superbrands Srbija dodeljuje se najuspešnijim kompanijama i organizacijama koje posluju u našoj zemlji, a kriterijumi za dobijanje statusa Superbrands Serbia zasnovani su na tri glavne osobine brenda: prepoznatljivost i ugled; dugogodišnja doslednost i pouzdanost i korporativna odgovornost, odnosno odgovorno poslovanje. Od 2000 brendova nominovanih u 34 kategorije izabrano je 245 kompanija koje su prepoznate kao najbolji privredni ambasadori svoje zemlje. O dobitnicima nagrade odlučivala su istaknuta imena iz oblasti medija, marketinga i privrednog sektora, ali i anketirano javno mnenje. Dobijanjem statusa Superbrands Srbija 2015/6, Vulkan izdavaštvo se pridružilo velikoj globalnoj Superbrands porodici. Pažnja: Ovaj tekst nije proizvod Agencije Beta i ona ne odgovara za navode u njemu. (Kraj OMS poruke)





Datum: 17.06.2016

Medij: Zrenjanin

Rubrika: Društvo

Autori: S.V.

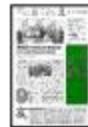
Teme: Superbrend Srbija/Superbrand Serbia

Naslov: U društvu najboljih

Naromena:

Površina: 76

Tiraž: 8403



Strana: 5

СТАТУС „SUPERBRAND“ КОМПАНИЈИ „ГОМЕКС“



» Гарек Ковачевић на уручуњу награде у Хотелу „Метропол“

У друштву најбољих

Свечана церемонија награђивања „Corporate Superbrands Serbia 2015-2016“ у организацији је у понедељак, 13. јуна, у београдском хотелу „Метропол Палас“. Том приликом објављени су имена компанија које су добиле статус „Superbrand“ у Србији, као и компанија које су др. Џ. Г. у својом категоријама У друштву најбољих нашла се и компанија „Гомес“.

- Највећим промовиским лавом поделе је потулка „Superbrand Serbia“ и то наје је скакаво додатни поттик да у наредном пе-

риоду будемо још бољи и квалитетнији – рекао је директор и власник „Гомес“ Гарек Ковачевић који је примио повезу и сертификат.

„Superbrands“ је основан 1994. године у Великој Британији и представља водећу светску платформу за промоцију брендова у свакој земљи чланци, којих има 90 широм света. Циљ додељивања награде јесте да се структивном процесујем изаберу најуспјешније компаније – корпоративне супербрендови на подручју Србије.

ca





Datum: 16.06.2016 06:48
Medij: www.progressivemagazin.rs
Link: <http://progressivemagazin.rs/online/gorenje-dobitnik-priznanja-corporate-superbrands-serbia/>
Autor:
Teme: Superbrend Srbija/Superbrand Serbia

Naslov: GORENJE DOBITNIK PRIZNANJA CORPORATE SUPERBRANDS SERBIA

1577



16. VI 2016 | Kompanija Gorenje, lider u proizvodnji aparata za domaćinstvo, dobitnik je prestižne nagrade Corporate Superbrands Serbia 2015/2016, u kategoriji Elektronika.

O dobitnicima nagrade odlučivala su istaknuta imena iz oblasti medija, marketinga i privrednog sektora, ali i anketirano javno mnenje, a kriterijumi za dodelu priznanja zasnovani su na prepoznatljivosti i ugledu; dugogodišnjoj doslednosti i pouzdanosti proizvoda i korporativnoj odgovornosti kompanija.

"Superbrands je priznanje na koje smo ponosni, s obzirom na to da u izboru dobitnika učestvuje i stručna javnost ali i potrošači. Godinama Gorenje insistira na funkcionalnosti aparata koju prati napredan i moderan dizajn, na njihovom kvalitetu i na vrhunskoj postprodajnoj usluzi, oličenoj u najširoj servisnoj mreži, a to su vrednosti koje ćemo negovati i ubuduće", poručio je Goran Sorak, marketing menadžer Gorenje d.o.o. Beograd.

Tokom više od 60 godina, koliko je prisutna na tržištu Srbije, kompanija Gorenje nastoji da inovativnim idejama i vrhunskim dizajnom unese udobnost i kvalitet u svakodnevni život miliona korisnika, o čemu svedoči i činjenica da svako domaćinstvo u proseku koristi 1,5 Gorenje aparat.

Dodata Superbrands priznanja najuspešnijim kompanijama organizovana je treći put u Srbiji, sa ciljem da prepozna one koji doprinose stvaranju, snabdevanju i promociji vrhunskih brendiranih proizvoda i usluga na domaćem i međunarodnom tržištu. Od 2000 brendova nominovanih u 34 kategorije, izabrano je 245 kompanija koje su prepoznate kao najbolji privredni ambasadori svoje zemlje.



Datum: 16.06.2016 06:48

Medij: www.nedeljnik.rs

Link: <http://www.nedeljnik.rs/vesti/portalnews/znacajna-priznanja-za-dhl-international-beograd-u-godini-jubileja>

Autori:

Teme: Superbrend Srbija/Superbrand Serbia

Naslov: Značajna priznanja za DHL International Beograd u godini jubileja

2503



Nagrada „Corporate Superbrands Serbia 2015-2016“ vodeće svetske platforme za promociju brendova dodeljena je kompaniji DHL International Beograd na osnovu odličnih poslovnih rezultata ove kompanije, ali i kontinuiranih zalaganja kompanije DHL International Beograd za unapređenje usluga i stvaranje bliskih i pouzdanih odnosa sa svojim klijentima na domaćem i međunarodnom tržištu. Kompanija DHL International Beograd, koja ove godine proslavlja 25 godina rada u našoj zemlji, dobitnik je prestižnih nagrada „CORPORATE SUPERBRANDS SERBIA 2015-2016“ i nagrade „BIZNIS PARTNER 2016“ u oblasti ekspresnog transporta i isporuka pošiljki. Nagrada „Corporate Superbrands Serbia 2015-2016“ vodeće svetske platforme za promociju brendova dodeljena je kompaniji DHL International Beograd na osnovu odličnih poslovnih rezultata ove kompanije, ali i kontinuiranih zalaganja kompanije DHL International Beograd za unapređenje usluga i stvaranje bliskih i pouzdanih odnosa sa svojim klijentima na domaćem i međunarodnom tržištu. U isto vreme, u jubilarnoj godini, za DHL International Beograd dolazi i prestižno regionalno priznanje „BIZNIS PARTNER 2016“ dodeljeno od strane poslovnih partnera, klijenata i potrošača, na osnovu profesionalne izuzetnosti i odličnih poslovnih rezultata. Kompanija DHL International Beograd predstavlja snažan oslonac razvoja lokalne zajednice i doprinosi boljem kvalitetu života, vodeći računa o širim društvenim interesima, navodi se u obrazloženju nagrade „Biznis partner 2016“. Darko Babić, country manager DHL International Beograd, istakao je da ove nagrade predstavljaju još jednu potvrdu pune posvećenosti kompanije DHL International Beograd svojim klijentima i poslovnim partnerima ali i jak motiv za još više rada i profesionalnosti. „Izuzetno nam je zadovoljstvo što u godini kada proslavljamo vredan jubilej dobijamo priznanja i nagrade koje pre svega vidimo kao potvrdu naše posvećenosti klijentima i njihovim potrebama. Uz to, svih 25 godina koliko poslujemo u Srbiji trudimo se da značajnu pažnju posvećujemo i lokalnoj zajednici, njenom razvoju i napretku. Stoga nagrade koje nam dodeljuju klijenti i poslovni partneri doživljavamo kao obavezu da i dalje unapređujemo svoje usluge, podizemo standarde, postižemo nove uspehe u poslovanju ali i dalje“, zaključio je Babić. Naše trajno opredeljenje je da u svih 220 država, oblasti i teritorija u kojima poslujemo na globalnom nivou, gradimo iskrene, čvrste i dugotrajne odnose sa svim poslovnim partnerima sa kojima sarađujemo.



Datum: 14.06.2016
Medij: TV Banat
Emisija: Žurnal/TV Banat
Autori: Redakcija
Teme: Superbrend Srbija/Superbrand Serbia

Naslov: Priznanje za Hemofarm

Početak **Trajanje**
Emisija 14.06.2016 19:00:00 30:00
Prilog 14.06.2016 19:01:00 1:44

1737

Spiker: Zorana Topolić

Srpski regionalni farmaceutski lider kompanija „Hemofarm“ i ove godine dobitnik je nagrade „Superbrand Srbija“ kao najbolji korporativni brand u oblasti farmacije. „Hemofarm“ koji postoji preko 55 godina najbolji je primer jedinstva, tradicije i inovacija, a koji građani prepoznavaju kao njima blizak brand.

Reporter

O dobitnicima nagrada odlučivala su istaknuta imena iz oblasti medija, marketinga i privrednog sektora, ali i anketirano javno mnjenje. Za sve njih „Hemofarm“ je prva asocijacija na farmaceutsku industriju koja ispunjava sve kriterijume srpskog „Superbranda“, prepoznatljivost i ugled, dugogodišnja doslednost i pouzdanost i odgovorno poslovanje. Briga o zdravlju nacije je oduvek bila u fokusu našeg poslovanja. Imati kvalitetne a istovremeno dostupne proizvode nije lak zadatak, ali iskustvo poslovanja na ovom podneblju tokom ovih decenija dalo nam je veliku prednost što građani prepoznavaju i cene. Lekovi sa znakom „Hemofarma“ putuju na više od 37 tržišta sveta, pa i međunarodna potvrda kvaliteta jača značaj ove nagrade. Trudimo se i da unapređujemo kvalitet života pojedinaca, ali i da pomeramo sve iz društva kroz humanitarni rad u okviru svoje „Hemofarm fondacije“, rekla je u ime kompanije Olivera Beuković direktorka strateškog marketinga „Hemofarma“ na svečanom uručenju nagrada. Svetski program „Superbrands“ organizovan je treći put u Srbiji sa ciljem da prepozna i nagradi neumorne napore i stalne uspehe svih onih koji doprinose stvaranju, snabdevanju i promociji vrhunskih brendiranih proizvoda i usluga na domaćem i međunarodnom tržištu. Od 2.000 brendova nominovanih u 34 kategorije izabранo je 245 kompanija koje su prepoznate kao najbolji privredni ambasador iz svoje zemlje.



Datum: 17.06.2016

Medij: Danas

Rubrika: Novi Sad / Hronika

Autor: V. D.

Teme: Superbrend Srbija/Superbrand Serbia

Naslov: Najinovativnija kompanija u Srbiji

Napomena:

Površina: 225

Tiraž: 0



Strana: 22

Agrounik iz Šimanovaca dobio Golden Superbrand nagradu

Najinovativnija kompanija u Srbiji

Beograd, Šimanović - Kompanija Agrounik iz Šimanovaca dobila je Golden Superbrand nagradu. Superbrands je nastao 1994. u Velikoj Britaniji i predstavlja vodeću svetsku platformu za promociju brendova i organizuje se u više od 80 zemalja širom sveta. Dobijanjem statusa Superbrands Srbija 2015/16, kompanije i dobitnici ovog prestižnog priznanja iz Srbije pridružuju se velikoj globalnoj Superbrands porodici. Agrounik iz Šimanovaca je novi član te porodice.

Ova kompanija koja se bavi naučno-istraživačkim radom u oblasti biotehnologije, kao i proizvodnjom inovativnih mikrobioloških dubriva i biostimulatora sa primenom u poljoprivredi. Posvećenost naučno-istraživačkom radu i inovativnost poredstavljaju jezgro potencijala za rast i razvoj kompanije. Industrijska proizvodnja mikrobiološkog dubriva je započeta 2005. godine po recepturi prof. dr Snežane Đorđević.

Sedište firme i proizvodni pogon se nalaze pored autopu-

ta Beograd-Šid, a proizvodnja se obavlja u novoizgrađenoj industrijskoj hali na 2.100 m². Posebuje HACCP sertifikat koji garantuje standard kvalitete u

njaninu, Beloj Crkvi, Loznicu, Smederevu, Cačku, Kruševcu. U Hrvatskoj je Agrounik osnovao predstavništvo - preduzeće Agro-nika sa sedištem u Vuko-



Nauka u praksi:
Snežana Đorđević, vlasnica, i
Uros Đorđević, izvršni direktor

svakoj fazi proizvodnje i maksimalnu bezbednost primene naših proizvoda u poljoprivrednoj proizvodnji. Takođe, posebuje sertifikat za primenu naših proizvoda u organskoj proizvodnji.

Distribucija proizvodnog programa, kao i edukacija potrošača na teritoriji Srbije, se obavlja preko distributivnih centara u Beogradu, Bečeju, Novom Sadu, Somboru, Zre-

varu, a u BiH predstavništvo - Agrounik u Bijeljini. Njihovi proizvodi su prisutni u Sloveniji, Makedoniji, Crnoj Gori, Bugarskoj i Grčkoj. Poseduju sertifikate i dozvolu Ministarstva poljoprivrede Danske, za uvoz proizvoda iz Šimanovaca, što otvara mogućnosti proširenja izvoza i u ostale zemlje EU. U toku je registracija proizvoda ove firme u Rusiji i Americi.

V.D.



Datum: 16.06.2016 06:48
Medij: www.dnevnik.rs
Link: <http://www.dnevnik.rs/ekonomija/gorenju-nagrada-strucnjaka-i-potrosaca>
Autori:
Teme: Superbrend Srbija/Superbrand Serbia

Naslov: Gorenju nagrada stručnjaka i potrošača

1176



Kompanija Gorenje, lider u proizvodnji aparata za domaćinstvo, dobitnik je prestižne nagrade Corporate Superbrands Serbia 2015/2016, u kategoriji elektronika.O dobitnicima nagrade odlučivala su istaknuta imena iz oblasti medija, marketinga i privrednog sektora, ali i anketirano javno mjenje, a kriterijumi za dodelu priznanja zasnovani su na prepoznatljivosti i ugledu; dugogodišnjoj doslednosti i pouzdanosti proizvoda i korporativnoj odgovornosti kompanija.- Superbrands je priznanje na koje smo ponosni, s obzirom na to da u izboru dobitnika učestvuјe i stručna javnost ali i potrošači. Godinama Gorenje insistira na funkcionalnosti aparata koju prati napredan i moderan dizajn, na njihovom kvalitetu i na vrhunskoj postprodajnoj usluzi, oličenoj u najširoj servisnoj mreži, a to su vrednosti koje ćemo negovati i ubuduće - poručio je Goran Sorak, marketing menadžer Gorenje d.o.o. Beograd.Tokom više od 60 godina, koliko je prisutna na tržištu Srbije, kompanija Gorenje nastoji da inovativnim idejama i vrhunskim dizajnom unese udobnost i kvalitet u svakodnevni život miliona korisnika,o čemu svedoči i činjenica da svako domaćinstvo u proseku koristi 1,5 Gorenje aparat.



Datum: 17.06.2016
Medij: Dnevnik
Rubrika: Ekonomija
Autori: Redakcija
Teme: Superbrend Srbija/Superbrand Serbia

Naslov: Gorenje nagrada stručnjaka i potrošača

Napomena:
Površina: 180
Tiraž: 0



Strane: 6

ДОДЕЉЕНА ПРИЗНАЊА CORPORATE SUPERBRANDS SERBIA

Горењу награда стручњака и потрошача

Компанија Горење, лидер у производњи апаратова за домаћинство, добитник је престижне награде Corporate Superbrands Srbija 2015/2016, у категорији електроника.

О добитничима наградама одлучивало су истакнута имена из области медија, маркетинга и привредног сектора, али и анкетирани јавни мјење, а критеријуми за доделу признања засновани су на препознатљивости и утиску: дугогодишњој доследности и



поузданости производа и корпоративној одговорности компанија.

- Супербренд је признање на које смо поносни, с обзиром на то да у избору добитника учествује стручна јавност али и потрошачи. Годинама Горење инсистира на функционалности апарати коју прати напредан и модеран дизајн, на њиховом квалитету и на архитектонској постпродадној услуги, оличеној у највишој сервичној мрежи, а то су ареа-

ности које никог не губи и у будућем - поручио је Горан Сокрак, маркетинг менџер Горење д.о.о. Београд.

Током више од 60 година, колико је присутна на тржишту Србије, компанија Горење настоји да неквадним идејама и врхунским дизајном унесе удобност и квалитет у стакодневни живот милиона корисника, о чему сведочи и чињеница да свако домаћинство у присуству користи 1,5 Горење апарат. ■